

Официальная  
поддержка:

- Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан
- Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан
- Ассоциация “Узбекозиковкатзахира”
- Агентство по регулированию алкогольного и табачного рынка и развития виноделия Республики Узбекистан
- Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан



ОРГАНИЗАТОР:



**Iteca Exhibitions**

Тел: + 998 71 205 18 18  
Факс: + 998 71 237 22 72  
E-mail: [uzfood@iteca.uz](mailto:uzfood@iteca.uz)  
Web: [www.uzfoodexpo.uz](http://www.uzfoodexpo.uz)

[in @itecaExhibitions](#) [in @uzfood](#) [@iteca](#) [f @itecaExhibitions](#) [f @UzFood.uz](#) [@iteca\\_exhibitions](#)

# UzFood

21-я Международная выставка  
**ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ,  
ИНГРЕДИЕНТЫ И  
ТЕХНОЛОГИИ  
ПРОИЗВОДСТВА**

**29-31  
МАРТА  
2022**  
Узэкспоцентр  
Ташкент



[www.uzfoodexpo.uz](http://www.uzfoodexpo.uz)



122  
участника  
21 страна

Австрия, Азербайджан, Афганистан, Беларусь, Болгария, Германия, Греция, Индия, Италия, Казахстан, Китай, Латвия, Россия, Саудовская Аравия, Словакия, США, Турция, Узбекистан, Украина, Франция, Южная Корея.

Впервые – 35%  
Повторно – 65%

77%

77% посетителей принимают решения о закупках или влияющих

Опыт посещения выставки:

5302  
посещения  
4078  
уникальных посетителей

13  
стран

Афганистан, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Литва, ОАЭ, Польша, Беларусь, Россия, Таджикистан, Турция, Узбекистан, Украина.

## РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- Мясо и птица
- Молочная продукция
- Кондитерские изделия
- Масложировая продукция
- Ингредиенты, добавки, пряности
- Бакалея
- Фрукты, овощи, сухофрукты
- Чай и кофе
- Халяль, здоровое питание, спортивное питание

В рамках выставки:



Ритейл Центр - B2B переговоры между производителями продуктов питания / напитков и представителями торговых сетей Узбекистана. В рамках Ритейл Центра было проведено свыше 250 встреч с такими сетями, как:

59% постоянные участники

88% достигли поставленных целей участия

94% считают участие в выставке важным для развития бизнеса

78% планируют принять участие на следующий год

Сферы деятельности посетителей:

- 30% Дистрибьюторы продуктов питания
- 28% Торговые/ розничные сети
- 28% Производители продуктов питания/напитков/ингредиентов
- 25% Корпоративные закупщики
- 24% Пищевое оборудование
- 22% Упаковка, упаковочное оборудование
- 21% HoReCA
- 8% Министерства / Гос.структуры
- 7% Сервисные услуги



122  
участника  
21 страна

Австрия, Азербайджан, Афганистан, Беларусь, Болгария, Германия, Греция, Индия, Италия, Казахстан, Китай, Латвия, Россия, Саудовская Аравия, Словакия, США, Турция, Узбекистан, Украина, Франция, Южная Корея.

Впервые – 35%  
Повторно – 65%

77%

Участвуя в UzFood, Вы сможете:  
посетителей принимают решения о закупках или влияете на них

Опыт посещения выставки:

5302  
посещения  
4078  
уникальных посетителей

13  
стран

Афганистан, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Литва, ОАЭ, Польша, Беларусь, Россия, Таджикистан, Турция, Узбекистан, Украина.

- охватить целевую аудиторию Узбекистана и Центральной Азии;
- найти новые бизнес контакты и партнёров в условиях, происходящих во время и после пандемии;
- встретиться с большим количеством целевых клиентов;
- эффективно прорекламить свою компанию;
- презентовать свои товары и услуги.

Сферы деятельности посетителей:

- 32% Хлебопекарни, кондитерское производство
- 32% Мясокомбинаты, мясопереработка
- 32% АПК, сельхозпродукция
- 31% Производство плодоовощной продукции
- 29% Производство молочных продуктов, сыров
- 28% Производство напитков
- 25% Масложировое производство
- 21% HoReCa
- 20% Производство бакалейной продукции и снеков
- 20% Производство ингредиентов, добавок, специй

59%

постоянные участники

88%

достигли поставленных целей участия

94%

считают участие в выставке важным для развития бизнеса

78%

планируют принять участие на следующий год

## РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



Мясоперерабатывающее оборудование



Консервное оборудование



Молочное оборудование



Оборудование для производства напитков, розлив



Кондитерское и хлебопекарное оборудование



Холодильное и морозильное оборудование



Переработка фруктов и овощей



Упаковочное оборудование и материалы