|  |  |
| --- | --- |
|  |  УТВЕРЖДЕН решением проектного комитетаот 07 сентября 2017 года, протокол №1 |

**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

Создание открытого Интернет-ресурса в целях обеспечения субъектов предпринимательства и иных заинтересованных лиц информацией о границах прилегающих территорий в МО «Приморский муниципальный район», на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

**1. Участники проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование участника проектной деятельности | Ф.И.О., должность (наименование органа местной администрации, наименование организации и др.) |
| Заказчик проекта | Управление экономики и прогнозирования |
| Куратор проекта  | Панова Е.Ю. – заместитель главы местной администрации по экономике и финансам |
| Руководитель проекта | Анисимова М.Н. – начальник управления экономики и прогнозирования |

**2. Описание проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Приоритет в соответствии со стратегией социально-экономического развития муниципального образования «Приморский муниципальный район» | Создание благоприятного хозяйственного климата для развития экономики района |
| Обоснование для инициации проекта (проблема, на решение которой направлен проект) | Отсутствие у заинтересованных лиц возможности наглядного и удобного ознакомления с территориальным графическим отражением мест, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, по всей территории Приморского района и в каждом сельском поселении в отдельности |
| Цель проекта | Снижение информационных барьеров за счет обеспечения открытости и доступности информации о местах, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также снижение финансовых рисков бизнеса в части получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции |
| Задачи проекта | 1. Создание единого информационного массива, позволяющего получить доступ к территориальному графическому отражению мест, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории МО «Приморский муниципальный район».2. Определение технической возможности размещения указанного информационного массива на официальном информационном сайте администрации МО «Приморский муниципальный район» и постоянного его обновления.3. Определение требований к формату сведений о территориальном графическом отражении мест, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции. |
| Результат проекта | Интернет-ресурс, позволяющий заинтересованным лицам определять возможность (законность) реализации алкогольной продукции в конкретном месте |
| Сроки реализации проекта | Сентябрь 2017 г. – Сентябрь 2018 г. |
| Риски реализации проекта | Отсутствие достаточного объема дискового пространства на хостинге информационного сайта администрации МО «Приморский муниципальный район» для качественной работы с информационным массивом |
| Целевые индикаторы результатов проекта и их значение по годам | Количество сельских поселений с территориальным графическим отражением мест, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, доступ к которым открыт на официальном информационном сайте администрации МО «Приморский муниципальный район» (2017г.-5; 2018г.-10)  |
| Оценка финансового обеспечения проекта | Финансовые затраты не требуются |

Заказчик проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 от 07 сентября 2017 года