Утверждена распоряжением главы МО

«Приморский муниципальный район»

№ 14 р от 22 января 2020 года

**Конкурсная документация о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций под номерами 51, 52 согласно утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций на территории МО «Приморский муниципальный район»**

**1. Сведения информационного сообщения о проведении конкурса**

**I. Общие положения**

1. Администрация муниципального образования "Приморский муниципальный район", (Организатор конкурса) информирует о проведении 02 марта 2020 года конкурса, предметом которого является право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Приморский муниципальный район» или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - договор).

 2. Основание проведения конкурса - Распоряжение Администрации муниципального образования "Приморский муниципальный район" от 22 января 2020 года № 14р, принятое на основании решения Собрания депутатов муниципального образования «Приморский муниципальный район» от 26.06.2014 № 84 «Об утверждении Положения «О порядке подготовки и проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

3. Конкурс является открытым по составу участников, предложения о цене предмета конкурса (плата за право заключить договор) и других конкурсных условиях подаются в запечатанных конвертах (закрытая форма подачи предложений).

4. Данное извещение, а также конкурсная документация размещены на официальном информационном сайте муниципального образования «Приморский муниципальный район» по адресу в сети Интернет: http://www.primadm.ru/ Конкурсная документация также выдается с 31 января 2020 по 23 февраля 2020 года по адресу: г. Архангельск, пр. Ломоносова, д. 30, кабинет 10, в рабочие дни с 09 часов 00 минут до 12 часов 00 минут.

**II. Сведения об организаторе конкурса**

1. Организатор конкурса - Администрация муниципального образования "Приморский муниципальный район",

2. Место нахождения организатора конкурса - г. Архангельск, пр. Ломоносова, д. 30

3. Адрес электронной почты организатора конкурса -  arh@primadm.ru

4. Телефон организатора конкурса- 68-25-20.

**III. Сведения о предмете конкурса**

**ЛОТ № 1**

1. Предмет конкурса: Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (порядковый номер №51 согласно Схеме размещения рекламных конструкций).

2. Адрес и характеристики места установки рекламной конструкции: Архангельская область, Приморский район, муниципальное образования «Уемское», дер. Малые Карелы, с левой стороны автодороги "Архангельск-Белогорский-Пинега-Кимжа-Мезень", км 22+965 (идентификационный номер 11ОПРЗ11К-004) .

3. Характеристики рекламной конструкции:

- Тип рекламной конструкции: щитовая установка

- Геометрические размеры рекламной плоскости: 3 х 6 м

- Количество сторон рекламной конструкции: две

- Общая площадь изображения рекламной конструкции: 36 кв.м

- Наличие и тип подсветки: с подсветкой.

4. Конкурсные условия:

- Начальная цена лота (плата за право заключить договор): 57 577 рублей 68 копеек (Пятьдесят семь тысяч пятьсот семьдесят семь рублей 68 копеек).

- Задаток: 40% от суммы годовой платы: 23 031 рубль 07 копеек (Двадцать три тысячи тридцать один рубль 07 копеек).

- Срок внесения задатка: до даты окончания приема заявок.

**ЛОТ № 2**

1. Предмет конкурса: Право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (порядковый номер №52 согласно Схеме размещения рекламных конструкций).

2. Адрес и характеристики места установки рекламной конструкции: Архангельская область, Приморский район, муниципальное образования «Уемское», п. Уемский, с правой стороны автодороги "Архангельск - Белогорский - Пинега - Кимжа - Мезень», км 18+358 (идентификационный номер 11ОПРЗ11А-004).

3. Характеристики рекламной конструкции:

- Тип рекламной конструкции: щитовая установка

- Геометрические размеры рекламной плоскости: 3 х 6 м

- Количество сторон рекламной конструкции: две

- Общая площадь изображения рекламной конструкции: 36 кв.м

- Наличие и тип подсветки: с подсветкой.

4. Конкурсные условия:

- Начальная цена лота (плата за право заключить договор): 57 577 рублей 68 копеек (Пятьдесят семь тысяч пятьсот семьдесят семь рублей 68 копеек).

- Задаток: 40% от суммы годовой платы: 23 031 рублей 07 копеек (Двадцать три тысячи тридцать один рубль 07 копеек).

- Срок внесения задатка: до даты окончания приема заявок.

Определение победителя конкурса

осуществляется на основании следующих критериев:

|  |
| --- |
| Критерии |
| 1. | Предложение по размеру платы в год за предмет открытого конкурса |
| 2. | Предложение по целесообразному использованию малых архитектурных форм с учетом сложившегося благоустройства территории сельского поселения |
| 3. | Предложение по целесообразному использованию декоративных насаждений и многолетних растений, включая вертикальное озеленение с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся застройки сельского поселения |
| 4. | Предложение по применению наружного освещения |
| 5. | Предложение по применению энергосберегающих технологий |
| 6. | Предложение по размещению социальной рекламы, учитывающее место размещение рекламной конструкции |
| 7. | Наличие разработанных эскизных проектов социальной рекламы |
| 8. | Предложение по размеру доли социальной рекламы |

5. Срок действия договора: пять лет.

**IV. Порядок приема заявок**

 1. Документы, представляемые для участия в конкурсе:

а) полученная не ранее чем за месяц до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) или нотариально удостоверенная копия такой выписки

б) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенности на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально удостоверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

г) заявление в простой письменной форме об отсутствии решения о ликвидации заявителя, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Российской Федерации об административных правонарушениях;

д) оригинал, либо нотариально удостоверенную копию справки из налогового органа об отсутствии просроченной задолженности по уплате налогов и сборов в бюджеты всех уровней за последний отчетный период;

е) оригинал платежного поручения с отметкой банка, подтверждающего внесение задатка (задаток должен поступить до даты окончания приема заявок).

2. Опечатанный двойной конверт, содержащий предложения о цене приобретаемого права на заключение договора, а также предложения об исполнении иных конкурсных условий.

На внешнем конверте указываются:

а) наименование комиссии, которой представляется конкурсное предложение;

б) указание на то, что в конверте запечатано конкурсное предложение;

в) Ф.И.О. (наименование) заявителя.

3. опись документов, представляемых заявителем, в двух экземплярах.

4. Заявки принимаются одновременно с полным комплектом документов, установленным в настоящем извещении. Одно лицо вправе подать только одну заявку по каждому лоту. Заявки, направленные по почте, к рассмотрению не принимаются.

5. Заявки принимаются с 31 января 2020 года по 23 февраля 2020 года в рабочие дни с 09 часов 00 минут до 12 часов 00 минут местного времени по адресу: г. Архангельск, пр. Ломоносова, д. 30, кабинет № 10, телефон 8 (8182) 68-25-20.

**V. Порядок проведения конкурса и определения его победителей**

1. Место, дата и время вскрытия конвертов – 24 февраля 2020 с 10 часов 00 минут по адресу: г. Архангельск, пр. Ломоносова, д. 30, кабинет № 45. При вскрытии конвертов могут присутствовать все участники конкурса или их представители.

Сведения о признании заявителей участниками конкурса будут размещены 27 февраля 2020 года на официальном сайте муниципального образования «Приморский муниципальный район» по адресу: http://www.primadm.ru/. Организатор конкурса признает конкурс несостоявшимся, если не было принято ни одной заявки на участие в конкурсе или к участию в конкурсе допущен только один участник.

2. Место, дата и время проведения конкурса – 02 марта 2020 с 10 часов 00 минут по адресу: г. Архангельск, пр. Ломоносова, д. 30, кабинет № 45.

3. Место, дата и время подведения результатов проведения конкурса - в день проведения конкурса по адресу: г. Архангельск, пр. Ломоносова, д. 30, кабинет № 45.

4. Цена должна быть указана числом и прописью. Если числом и прописью указаны разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

5. При проведении конкурса победителем признается лицо, которое по решению комиссии, предложило лучшие конкурсные условия, объявленные в настоящем извещении.

Также определяется участник конкурса, конкурсное предложение которого содержит лучшие условия, следующие после условий, предложенных победителем конкурса.

6. При равенстве предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

7. Протокол о результатах проведения конкурса оформляется в день подведения результатов конкурса и подписывается комиссией.

8. Конкурс признается несостоявшимся в следующих случаях:

- если для участия в конкурсе не подано заявок;

- если ни одна из поданных заявок не соответствует условиям конкурса;

- если к участию в конкурсе допущен один участник.

**VI. Подписание договора**

1. В случае признания победителем конкурса заключить с Организатором конкурса договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» не позднее двадцати дней со дня размещения на официальном сайте администрации муниципального образования «Приморский муниципальный район» протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. При этом перечисленный Претендентом задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по договору. В случае отказа Претендента от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» в установленный срок, задаток Организатором конкурса не возвращается.

2. При уклонении победителя конкурса от подписаниядоговора предложение заключить договор направляется участнику конкурса, конкурсное предложение которого по результатам рассмотрения и оценки конкурсных предложений содержит лучшие условия, следующие после условий, предложенных победителем конкурса.

**2. Требования к содержанию и форме заявки на участие в конкурсе, инструкция по ее заполнению, перечень документов, прилагаемых к заявке.**

2.1. Форма заявки на участие в конкурсе и требования к ее оформлению.

2.1.1. Для участия в конкурсе претенденты предоставляют Организатору конкурса в срок, указанный в извещении о проведении конкурса,заявку по установленной форме (ФОРМА № 1 к конкурсной документации). При подготовке документов и сведений в составе заявки претендент руководствуется ФОРМАМИ документов № 2-3 к конкурсной документации.

2.1.2. Заявка на каждый лот подается в письменной форме в отдельном запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка. Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества, сведений о месте жительства (для физического лица) не является обязательным.

2.1.3. Верность копий документов, представляемых в составе заявки на участие
в конкурсе, должна быть подтверждена печатью (при наличии) и подписью уполномоченного лица либо его представителем в соответствии с доверенностью.

2.1.4. Сведения, которые содержатся в заявках претендентов, не должны допускать двусмысленных толкований.

2.1.5. При оформлении документов, составляющих заявку на участие в конкурсе, должны применяться общепринятые термины, обозначения и сокращения, либо они должны применяться в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов.

2.1.6. Все документы, входящие в состав заявки на участие в конкурсе и приложения к ней, включая также опись документов (ФОРМА № 2 к конкурсной документации), должны быть сшиты в единую книгу, которая должна содержать сквозную нумерацию листов, скреплены печатью (опечатаны) на обороте с указанием количества страниц, заверены подписью лица, уполномоченного на подписание заявки на участие в конкурсе. Концы прошивочной нити выводятся с тыльной стороны единой книги, связываются и заклеиваются листом бумаги, на котором делается надпись: «Прошито и пронумеровано \_\_\_ листов», при этом прошивка должна быть подписана лицом, уполномоченным на подписание заявки, и скреплена печатью (при наличии).

2.1.7. При подготовке заявки на участие в конкурсе и документов, прилагаемых к заявке, не допускается применение факсимильных подписей.

2.1.8. Все документы, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, и приложения к ней рекомендуется разложить в порядке, указанном в описи документов (ФОРМА № 2 к конкурсной документации).

2.1.9. Все документы заявки и приложения к ней должны быть четко напечатаны. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, скрепленных печатью и заверенных подписью лица, имеющего право без доверенности представлять интересы юридического лица, или уполномоченного им лица (для юридических лиц) или собственноручно заверенных (для физических лиц).

2.1.10. Заявка должна быть действительна в течение срока, указанного претендентом в данной заявке, но не менее 90 (девяноста) календарных дней со дня проведения процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

2.1.11. Все заявки на участие в конкурсе, приложения к ним, а также отдельные документы, входящие в состав заявок на участие в конкурсе, не возвращаются, кроме отозванных претендентами заявок на участие в конкурсе, а также заявок на участие в конкурсе, поданных с опозданием.

2.2. Язык документов, входящих в состав заявки на участие в конкурсе.

2.2.1. Заявка на участие в конкурсе, подготовленная претендентом, а также вся корреспонденция и документация, связанная с заявкой на участие в конкурсе, должны быть составлены на русском языке или иметь заверенный в установленном законодательством порядке перевод на русский язык.

2.2.2. Использование других языков для подготовки заявки на участие в конкурсе может быть расценено конкурсной комиссией как несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям, установленным конкурсной документацией.

2.3. Требования к содержанию документов, входящих в состав заявки на участие в конкурсе.

2.3.1. Заявка должна содержать следующие документы и сведения о заявителе, подавшем такую заявку:

2.3.1.1. Фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона.

2.3.1.2. Полученная не ранее чем за месяц до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) или нотариально удостоверенная копия такой выписки.

2.3.1.3. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенности на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально удостоверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

2.3.1.4. Заявление в простой письменной форме об отсутствии решения о ликвидации заявителя, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Российской Федерации об административных правонарушениях

2.3.1.5. Оригинал, либо нотариально удостоверенную копию справки из налогового органа об отсутствии просроченной задолженности по уплате налогов и сборов в бюджеты всех уровней за последний отчетный период.

2.3.1.6. Оригинал платежного поручения с отметкой банка, подтверждающего внесение задатка (задаток должен поступить до даты окончания приема заявок).

2.3.1.7. Конкурсное предложение, подготовленное по [ФОРМЕ](file:///D%3A%5C%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%95.%D0%90%5C%D0%9C%D0%9A%D0%A3%20%D0%93%D0%A6%D0%93%D0%B8%D0%90%5C%D0%97%D0%90%D0%9A%D0%A3%D0%9F%D0%9A%D0%98%5C%D0%90%D0%A3%D0%9A%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%AB%5C2015%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%5C09.%20%D0%A2%D0%9E%D0%A0%D0%93%D0%98%5C01.%20%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B8%20%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B8%20%28%D0%B1%D0%B5%D0%B7%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%29%2004.08.2015.docx#_ФОРМА_4._КОНКУРСНОЕ) № 3 к конкурсной документации.

2.3.2. Значения, указываемые в конкурсном предложении ([ФОРМА](file:///D%3A%5C%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%95.%D0%90%5C%D0%9C%D0%9A%D0%A3%20%D0%93%D0%A6%D0%93%D0%B8%D0%90%5C%D0%97%D0%90%D0%9A%D0%A3%D0%9F%D0%9A%D0%98%5C%D0%90%D0%A3%D0%9A%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%AB%5C2015%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%5C09.%20%D0%A2%D0%9E%D0%A0%D0%93%D0%98%5C01.%20%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B8%20%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B8%20%28%D0%B1%D0%B5%D0%B7%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%29%2004.08.2015.docx#_ФОРМА_4._КОНКУРСНОЕ) № 3 к конкурсной документации), не могут быть ниже минимально установленных Организатором конкурса. В конкурсном предложении должно быть проставлено одно значение по каждому лоту по каждому конкурсному условию (критерию), то есть не допускается отсутствие значения по конкурсным условиям (по какому-либо из конкурсных условий), проставление прочерка, указание нескольких значений по конкурсным условиям (по какому-либо из конкурсных условий). Значения, представленные в конкурсных предложениях, указываются числом и прописью.

2.3.3. Если в документах, входящих в состав заявки на участие в конкурсе, имеются расхождения между обозначением сумм прописью и цифрами, то конкурсной комиссией принимается к рассмотрению сумма, указанная прописью.

2.3.4. В случае несоответствия поданной заявки требованиям, установленным конкурсной документацией и извещением о проведении конкурса, и (или) неполного предоставления документов, установленных конкурсной документацией и извещением о проведении конкурса, претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

2.3.5. Предоставление документов с отклонением от установленных в конкурсной документации форм расценивается конкурсной комиссией как несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям, установленным конкурсной документацией.

2.3.6. Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы не возвращаются участнику конкурса, за исключением случаев отзыва претендентом заявки на участие в конкурсе.

**3. Подача заявок на участие в конкурсе, порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе, порядок внесения изменений в такие заявки.**

3.1. Порядок, место, дата начала и дата окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

3.1.1. Заявки на участие в конкурсе подаются претендентами в порядке и сроки, указанные в извещении о проведении конкурса.

3.1.2. Конверт с заявкой на участие в конкурсе подается по адресу, указанному в извещении о проведении конкурса, с указанием на конверте наименования конкурса (лота).

3.1.3. Заявки, поступившие до окончания срока подачи заявок, указанного в извещении, регистрируются в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе в порядке поступления конвертов с заявками с указанием даты и точного времени ее представления (часы и минуты) во избежание совпадения этого времени со временем представления других заявок на участие в конкурсе.

3.1.4. По требованию претендента Организатор конкурса выдает расписку в получении конверта с заявкой с указанием даты и времени его получения.

3.1.5. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета конкурса (лота). Претендент вправе подать заявки на участие в конкурсе по всем лотам, по нескольким выбранным лотам или по одному лоту.

3.2. Изменение заявок на участие в конкурсе.

Претендент вправе изменить заявку на участие в конкурсе в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конверта с заявкой на участие в конкурсе.

3.3. Отзыв заявок на участие в конкурсе.

3.3.1. Претендент имеет право отозвать поданную заявку в любое время до установленных извещением о проведении конкурса даты и времени вскрытия конвертов, письменно уведомив об этом Организатора конкурса.

3.3.2. Заявки на участие в конкурсе отзываются в следующем порядке:

3.3.2.1. Претендент подает в письменном виде уведомление об отзыве заявки, содержащее информацию о том, что он отзывает свою заявку на участие в конкурсе. При этом в соответствующем уведомлении в обязательном порядке должна быть указана следующая информация: наименование участника конкурса, наименование конкурса, номер лота, регистрационный номер заявки на участие в конкурсе, дата, время подачи заявки на участие в конкурсе.

3.3.2.2. Уведомление об отзыве заявки на участие в конкурсе должно быть скреплено печатью (при наличии) и заверено подписью уполномоченного лица.

3.3.2.3. Если уведомление об отзыве заявки на участие в конкурсе подано с нарушением требований пункта 3.3.2 настоящей конкурсной документации, заявка не считается отозванной. При этом организатор конкурса не несет ответственность в случае утраты уведомления об отзыве заявки.

3.3.3. Отзывы заявок на участие в конкурсе регистрируются в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе.

3.3.4. Организатор конкурса возвращает претенденту, отозвавшему заявку на участие в конкурсе, внесенный задаток и пакет поданных им документов в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня поступления организатору уведомления об отзыве заявки на участие в конкурсе (ФОРМА № 4 к конкурсной документации).

**4. Порядок предоставления участникам конкурса разъяснений положений конкурсной документации, порядок внесения изменений в конкурсную документацию.**

4.1.1. Конкурсная документация в печатном виде предоставляется всем заинтересованным лицам на основании письменного запроса по адресу: Архангельск, пр. Ломоносова, д. 30 каб. 10. **Выдача конкурсной документации производится со дня опубликования извещения о проведении конкурса.**

Запрос на предоставление конкурсной документации должен содержать наименование конкурса, реквизиты заинтересованного лица, запрашивающего конкурсную документацию (полное наименование, почтовый и юридический адреса, адрес электронной почты, телефон, факс).

Конкурсная документация предоставляется в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения запроса.

Организатором конкурса ведется журнал предоставления конкурсной документации, в котором после обеспечения доступа к конкурсной документации в печатном виде претендент или его уполномоченный представитель расписываются в целях подтверждения факта получения доступа к конкурсной документации.

Отказ от предоставления конкурсной документации после направления Организатору конкурса запроса осуществляется претендентами в письменном виде.

Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме Организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации.
В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления указанного запроса Организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, при условии, что указанный запрос поступил к Организатору конкурса не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания срока приема заявок на участие в конкурсе.

4.1.2. Конкурсная документация для ознакомления доступна в электронном виде на сайте www.primadm.ru. При разрешении разногласий (в случае их возникновения) конкурсная комиссия будет руководствоваться текстом утвержденной конкурсной документации на бумажном носителе в оригинале. Организатор конкурса не несет ответственности за содержание конкурсной документации, полученной претендентом не в соответствии с порядком, предусмотренным пунктом 4.1.1 настоящей конкурсной документации.

4.2. Внесение изменений в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию.

4.2.1. Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение либо конкурсную документацию о проведении конкурса не позднее чем за 5 (пять) календарных дней до даты окончания срока приема заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса не допускается.

4.2.2. В течение одного рабочего дня со дня принятия решения о внесении изменений в извещение либо конкурсную документацию такие изменения размещаются Организатором конкурса в сетевом издании «Официальный интернет – портал «Вестник Приморского район», а также публикуются в очередном выпуске Бюллетеня «Вестник Приморского района» и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем претендентам, заявки от которых поступили и были зарегистрированы. При этом срок приема заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты опубликования внесенных изменений в извещение о проведении конкурса либо конкурсную документацию до даты окончания срока приема заявок на участие в конкурсе он составлял не менее чем 10 (десять) рабочих дней.

4.2.3. Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию, размещенными надлежащим образом.

4.3. Отказ от проведения конкурса.

4.3.1. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты проведения конкурса.

4.3.2. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается Организатором конкурса в сетевом издании «Официальный интернет – портал «Вестник Приморского район», в течение одного рабочего дня со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса, а также публикуется в очередном выпуске Бюллетеня «Вестник Приморского района».

4.3.3. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия указанного решения Организатором конкурса вскрываются (в случае, если на конверте не указан почтовый адрес претендента) конверты с заявками на участие в конкурсе и направляются соответствующие уведомления всем претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе. Организатор конкурса возвращает претендентам задаток на участие в конкурсе в течение 5 (пяти) банковских дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса.

**5. Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.**

5.1. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных Претендентами. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать 10 дней со дня подписания протокола вскрытия конвертов.

5.2. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с критериями и в порядке, установленными конкурсной документацией и пунктами 9.3, 9.4 настоящего Положения.

5.3. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляется конкурсной комиссией в следующем порядке:

5.3.1. По каждому критерию оценки каждым членом конкурсной комиссии каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер (место). Заявке на участие в открытом конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора по данному критерию, присваивается первый номер (место).

5.3.2. Итоговое место, присуждаемое каждой заявке на участие в открытом конкурсе, рассчитывается путем суммирования порядковых номеров (мест), присужденных по каждому критерию оценки данной заявки.

5.3.3. Побеждает в открытом конкурсе заявка на участие в открытом конкурсе, для которой сумма порядковых номеров (мест), по всем критериям, является минимальной. В случае если нескольким заявкам на участие в открытом конкурсе в результате сложения всех порядковых номеров (мест) присвоен одинаковый итоговый номер (место), то меньший порядковый номер (место) присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других.

5.4. Определение победителя открытого конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Критерии |
| 1. | Предложение по размеру платы в год за предмет открытого конкурса |
| 2. | Предложение по целесообразному использованию малых архитектурных форм с учетом сложившегося благоустройства территории сельского поселения |
| 3. | Предложение по целесообразному использованию декоративных насаждений и многолетних растений, включая вертикальное озеленение с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся застройки сельского поселения |
| 4. | Предложение по применению наружного освещения |
| 5. | Предложение по применению энергосберегающих технологий |
| 6. | Предложение по размещению социальной рекламы, учитывающее место размещение рекламной конструкции |
| 7. | Наличие разработанных эскизных проектов социальной рекламы |
| 8. | Предложение по размеру доли социальной рекламы |

- при оценке заявок по критерию «Предложение по размеру оплаты за предмет открытого конкурса» учитывается предложение по размеру платы по договору;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по целесообразному использованию малых архитектурных форм с учетом сложившегося благоустройства территории сельского поселения» учитываются виды малых архитектурных форм, способ изготовления, их внешняя привлекательность, содержащиеся в проектном предложении с предполагаемым размещением рекламной конструкции на месте установки в цветном исполнении (фотомонтаж);

- при оценке заявок по критерию «Предложение по целесообразному использованию декоративных насаждений и многолетних растений, включая вертикальное озеленение с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся застройки сельских поселений» учитываются виды насаждений, внешняя привлекательность, содержащаяся в проектом предложении с предполагаемым размещением рекламной конструкции на месте установки в цветном исполнении (фотомонтаж);

- при оценке заявок по критерию «Предложение по применению наружного освещения» учитывается наличие наружного освещения рекламной конструкции в ночное время суток, его характеристика, внешний вид, цветовая гамма;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по применению энергосберегающих технологий» учитывается применение энергосберегающих технологий при эксплуатации рекламной конструкции и размер экономии электроэнергии;

- при оценке заявок по критерию «Предложение по размещению социальной рекламы, учитывающее место размещение рекламной конструкции» учитывается предложение о месте размещения социальной рекламы (магистральные, центральные улицы, рекламные места около социальных и образовательных учреждений) в соответствии с тематикой социальной рекламы.

- при оценке заявок по критерию «Наличие разработанных эскизных проектов социальной рекламы» учитывается наличие разработанных эскизов социальной рекламы к большинству праздников федерального, регионального и местного значения, а также памятных дат, плакатов, направленных на привлечение внимания к проблемам общества (пропаганды здорового образа жизни, борьба с наркотиками, охрана окружающей среды и иные);

- при оценке заявок по критерию «Предложение по размеру доли социальной рекламы» учитывается процент предоставления рекламных поверхностей под размещения социальной рекламы в размере не менее пяти процентов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.5. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться:

5.5.1. тип и адрес места установки рекламной конструкции;

5.5.2. место, дата, время проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе;

5.5.3. список членов конкурсной комиссии - участников заседания;

5.5.4. наименования участников конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, сведения об условиях, предложенных в таких заявках;

5.5.5. перечень критериев оценки заявок на участие в конкурсе с указанием их удельных весов по каждому из рассматриваемых лотов;

5.5.6. победитель конкурса, с указанием его реквизитов;

5.5.7. запись о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии, организатором торгов, а также лицом выигравшим торги в день проведения конкурса.

Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у Организатора, второй направляется лицу, признанному победителем по результатам конкурса и уполномоченному на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, а также объектах, право распоряжения которыми предоставлено муниципальному образованию «Приморский муниципальный район» действующим законодательством.

**6. Условия о расторжении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.**

6.1. Администрацией муниципального образования «Приморский муниципальный район» решение об аннулировании разрешения на размещение рекламной конструкции принимается:

6.1.1 в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

6.1.2 в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

6.1.3 в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

6.1.4 в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

6.1.5 в случае, если результаты конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6.1.6 в случае, если лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не уведомило администрацию муниципального образования «Приморский муниципальный район» обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.2. Разрешение на размещение рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

6.2.1 неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

6.2.2 обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

6.2.3 несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций - по иску органа местного самоуправления;

6.2.4 нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения - по иску органа местного самоуправления;

6.2.5 несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

**7. Заключительные положения**

7.1. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация хранятся у организатора конкурса не менее пяти лет.

7.2. Обжалование результатов конкурса.

Действия (бездействие) организатора конкурса, конкурсной комиссии могут быть обжалованы участниками конкурса в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участников конкурса.

7.3. Споры, связанные с исполнением заключенных на конкурсе договоров, разрешаются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

 **Форма № 1**

**к конкурсной документации**

**Форма заявки на участие в конкурсе на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования**

**«Приморский муниципальный район»**

1. Изучив условия конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, извещение о котором было опубликовано в газете "\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_", а также размещено на официальном сайте администрации муниципального образования «Приморский муниципальный район» www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, принимая все установленные требования и условия проведения конкурса,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
(организационно-правовая форма, наименование, (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,
(наименование должности руководителя и его Ф.И.О. (для юридического лица)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в конкурсной документации, и направляет настоящую заявку.

2. Заявитель согласен участвовать в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию всех рекламных конструкций, указанных в лоте N \_\_\_\_, при начальной цене предмета конкурса (лота N \_\_\_) \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3. Заявитель ознакомлен с материалами документации о конкурсе.

4. Настоящей заявкой заявитель гарантирует достоверность представленной в заявке на участие в открытом конкурсе информации и подтверждает право комиссии, не противоречащее требованию формирования равных для всех заявителей условий, запрашивать в уполномоченных органах власти и упомянутых в заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные в ней сведения.

5. В случае если участник конкурса будет признан победителем, то он берет на себя обязательство подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в срок не более двадцати дней со дня завершения торгов и оформления протокола.

6. Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения открытого конкурса.

7. Фирменное наименование (наименование) участника открытого конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

8. Сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

9. К заявке прилагается следующий перечень документов, являющийся ее неотъемлемой частью:

а) полученная не ранее чем за месяц до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) или нотариально удостоверенная копия такой выписки;

б) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенности на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально удостоверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

г) заявление в простой письменной форме об отсутствии решения о ликвидации заявителя, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Российской Федерации об административных правонарушениях;

д) оригинал, либо нотариально удостоверенную копию справки из налогового органа об отсутствии просроченной задолженности по уплате налогов и сборов в бюджеты всех уровней за последний отчетный период;

е) оригинал платежного поручения с отметкой банка, подтверждающего внесение задатка;

ж) по критериям оценки, согласно приложению 3 к положению с проектным предложением с предполагаемым размещением рекламной конструкции на месте установки в цветном исполнении (фотомонтаж);

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
(Ф.И.О. заявителя)  (Подпись заявителя)

М.П.

**Форма № 2**

**к конкурсной документации**

**Опись документов,
представляемых для участия в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкции на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район»**

Настоящим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование участника открытого конкурса) подтверждает, что для участия в названном конкурсе нами направляются нижеперечисленные документы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| N пп. | Наименование документа | Количество листов |
| 1. | (Наименование документа, предоставляемого участником открытого конкурса) |  |
| 2. | ... |  |
| 3. | … |  |
|  | ИТОГО:  | ИТОГО: |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
(Ф.И.О. заявителя)  (Подпись заявителя)

М.П.

**Форма № 3**

**к конкурсной документации**

**Конкурсное предложение
участника конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование участника открытого конкурса)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| N п/п | Критерии | Предложения претендента |
| 1. | Предложение по размеру платы за предмет открытого конкурса |  |
| 2. | Предложение по целесообразному использованию малых архитектурных форм с учетом сложившегося благоустройства территории сельского поселения |  |
| 3. | Предложение по целесообразному использованию декоративных насаждений и многолетних растений, включая вертикальное озеленение с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся застройки сельского поселения |  |
| 4. | Предложение по применению наружного освещения |  |
| 5. | Предложение по применению энергосберегающих технологий |  |
| 6. | Предложение по размещению социальной рекламы, учитывающее место размещение рекламной конструкции |  |
| 7. | Наличие разработанных эскизных проектов социальной рекламы |  |
| 8. | Предложение по размеру доли социальной рекламы |  |

Участник открытого конкурса по своему усмотрению, в подтверждение данных, представленных в настоящей форме, может прикладывать любые документы.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
(Ф.И.О. заявителя)  (Подпись заявителя)

М.П.

**Форма № 4**

**к конкурсной документации**

УВЕДОМЛЕНИЕ ОБ ОТЗЫВЕ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ

Администрация муниципального образования

 «Приморский муниципальный район»

163000, г. Архангельск, пр. Ломоносова, д. 30,

От \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование участника конкурса)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес участника конкурса)

Настоящим уведомляю Организатора конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций об отзыве своей заявки, поданной Организатору конкурса по лоту № \_\_\_\_\_\_.

Прошу вернуть пакет поданных документов и внесенный задаток на участие в конкурсе.

Претендент/Участник (уполномоченное лицо) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

м.п. (подпись) (Ф.И.О., должность)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_г.

**Приложение**

**к конкурсной документации**

**ДОГОВОР N \_\_\_
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. г. Архангельск

Администрация муниципального образования «Приморский муниципальный район», именуемая в дальнейшем «Организатор конкурса» в лице Главы муниципального образования, ,
действующей на основании Устава, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,
действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. По результатам открытого конкурса N\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_г. «Организатор конкурса» предоставляет Рекламораспространителю право за плату установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на объекте муниципальной собственности в месте установки средства наружной рекламы (рекламном месте), установленном настоящим договором.

1.2. Место установки рекламной конструкции (рекламное место) по настоящему договору установлено по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на территории муниципального образования «Приморский муниципальный район» согласно топосъёмке в М 1:\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, являющейся приложением к настоящему договору.

1.3. Основаниями для установки и эксплуатации рекламной конструкции по настоящему договору являются:

- разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- протокол конкурсной комиссии от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_;

1.4. Технические характеристики рекламной конструкции: тип конструкции
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, площадь информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_, количество сторон \_\_\_\_.

**2. Срок действия, изменения или прекращение договора**

2.1. Настоящий договор заключается сроком на 5 лет, с "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по "\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

2.2. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Федеральным законом [N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе"](http://docs.cntd.ru/document/901971356) и гражданским законодательством Российской Федерации.

2.3. Настоящий договор прекращается:

2.3.1. с даты вступления в законную силу правового акта администрации муниципального образования «Приморский муниципальный район» об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;

2.3.2. с даты вступления в законную силу правового акта администрации муниципального образования «Приморский муниципальный район» об отказе в выдаче разрешения;

2.3.3. с даты вступления в законную силу судебного акта о признании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным;

2.3.4. с даты вступления в законную силу предписания антимонопольного органа об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2.3.5. по окончании срока действия договора.

2.4. В случае невыполнения Рекламораспространителем в указанный срок требований «Организатора конкурса» об устранении нарушений условий настоящего договора и (или) законодательства о рекламе (в том числе муниципальных правовых актов, регулирующих сферу распространения наружной рекламы), невнесения платы, предусмотренной договором в течении 30 календарных дней «Организатор конкурса» вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора. Решение об одностороннем отказе от исполнения договора оформляется путем направления «Организатором конкурса» письменного уведомления. Договор считается расторгнутым с момента получения уведомления Рекламораспространителем. При этом ранее внесенная плата по договору Рекламораспространителю не возвращается.

2.5. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в виде дополнительного соглашения к настоящему договору, подписанного сторонами.

**3. Платежи и расчеты по договору**

3.1. Размер платы по настоящему договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на \_\_\_\_\_\_\_\_\_ год составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.

3.1.1. Сумма задатка, перечисленная на лицевой счет администрации муниципального образования «Приморский муниципальный район» по требованию организатора конкурса составляет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.;

3.1.2. задаток внесен в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб. на лицевой счет «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» и будет зачислен на лицевой счет «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» в счет оплаты по договору.

С учетом п.п. 3.1.1.-3.1.2. договора Рекламораспространитель обязуется перечислить оставшуюся сумму в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб. равными долями ежеквартально.

3.2. Размер платы по настоящему договору подлежит ежегодному изменению с учетом требований расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденной решением администрации муниципального образования «Приморский муниципальный район» [от \_\_\_\_\_\_\_\_ N\_\_\_ "Об \_\_\_\_\_"](http://docs.cntd.ru/document/936008052).

3.3. Изменения размера платы по настоящему договору утверждаются дополнительным соглашением к нему, подписанным сторонами, и являются неотъемлемой частью настоящего договора.

3.4. Рекламораспространитель перечисляет плату по настоящему договору равными долями ежеквартально в следующие сроки:

- не позднее \_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- не позднее \_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- не позднее \_\_\_\_\_\_\_\_\_;

- не позднее \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Плата по настоящему договору рассчитывается в соответствии с конкурсным предложением Рекламораспространителя и расчета платы, утвержденной постановлением администрации муниципального образования «Приморский муниципальный район» [от \_\_\_\_\_\_\_\_ N "Об \_\_\_\_\_"](http://docs.cntd.ru/document/936008052).

3.5. Плата по настоящему договору вносится путем перечисления денежных средств по следующим реквизитам; \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3.6. Датой оплаты считается дата зачисления средств на счет «Организатора конкурса».
3.7. «Организатор конкурса» ежегодно производит расчет платы по договору на текущий год с указанием реквизитов для перечисления платы по договору и направляет Рекламораспространителю заказным письмом в срок до 1 февраля текущего года. При неполучении расчета в указанный выше срок, Рекламораспространитель обязан получить его непосредственно у «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» в срок до 15 февраля текущего года, а также уточнить реквизиты для перечисления платы по договору. При неисполнении данной обязанности считается, что Рекламораспространитель извещен о размере платы по договору и реквизитах, на которые необходимо перечислять плату по договору.

**4. Права и обязанности сторон**

4.1. «Организатор конкурса» обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на срок с "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. по "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. в соответствии с условиями настоящего договора;

4.1.2. уведомлять Рекламораспространителя в десятидневный срок об изменении реквизитов для оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.2. «Организатор конкурса» имеет право:

4.2.1. В течение всего срока действия настоящего договора проверять исполнение Рекламораспространителем своих обязательств по настоящему договору;

4.2.2. в установленном порядке обратиться в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции;

4.2.3. принять мотивированное решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в случаях, установленных [ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ](http://docs.cntd.ru/document/901971356) «О рекламе»;

4.2.4. принять решение об аннулировании разрешения в случаях, установленных [ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ](http://docs.cntd.ru/document/901971356) «О рекламе».

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Самостоятельно провести все необходимые согласования, связанные с установкой рекламной конструкции (с органами ГИБДД и т.д.);

4.3.2. установить рекламную конструкцию на указанном в настоящем договоре рекламном месте в течение 30 дней с даты выдачи разрешения на установку рекламной конструкции;

4.3.3. осуществлять контроль за надлежащим техническим состоянием средств наружной рекламы;

4.3.4. осуществлять техническое обслуживание рекламной конструкции в соответствии с техническими требованиями, установленными условиями настоящего договора;

4.3.5. в случае самостоятельного выявления утраты отдельных элементов рекламной конструкции или появления посторонних надписей, рисунков на любом элементе рекламной конструкции либо получения уведомления от «Организатора конкурса» об указанных обстоятельствах устранить нарушения не позднее 3 суток со дня такого выявления либо со дня получения соответствующего уведомления;

4.3.6. в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить в течение трех дней информацию, размещенную на такой рекламной конструкции;

4.3.7. произвести за свой счет благоустройство рекламного места в срок не более 5 дней после демонтажа (монтажа) рекламной конструкции, при этом под благоустройством в данном случае понимается приведение рекламного места в состояние, предшествующее демонтажу (монтажу);

4.3.8. в установленные сроки вносить плату по настоящему договору;

4.3.9. уведомлять «Организатора конкурса» в десятидневный срок обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты);

4.3.10. в полной мере исполнить конкурсное предложение по всем критериям. В случае невыполнения Рекламораспространителем своих конкурсных предложений «Организатор конкурса» имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке. Задаток рекламораспространителю в таком случае не возвращается;

4.3.11. в случае изменения наименования, фактического, юридического и почтового адреса, номера телефона руководителя и главного бухгалтера, банковских реквизитов и т.д. письменно уведомить «Организатора конкурса» не позднее 10 дней с момента наступления таких изменений;

4.3.12. разместить под информационным полем рекламной конструкции табличку с обозначением номера рекламной конструкции в реестре, указанием владельца рекламной конструкции (рекламораспространителя) и номеров их телефонов;

4.3.13. по истечении срока действия договора в течение 10 дней произвести демонтаж рекламной конструкции.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в настоящем договоре, при этом оплата, внесенная по настоящему договору, Рекламораспространителю не возвращается;

4.4.2. в случае отказа «Организатора конкурса» в выдаче разрешения в течение трех месяцев со дня получения такого отказа обратиться в суд или арбитражный суд с иском о признании такого решения недействительным;

4.4.3. в течение трех дней извещать «Организатора конкурса» в письменной форме об изменении своего местонахождения или почтового адреса, иных реквизитов, а также о принятых решениях о ликвидации либо реорганизации;

4.4.4. обжаловать в арбитражный суд Архангельской области решение об аннулировании разрешения в течение трех месяцев со дня получения такого решения;

**5. Ответственность сторон и основание для прекращения действия договора**

5.1. За неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по данному договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.

5.3. В случае неуплаты платы по договору в установленные договором сроки, недобросовестный Рекламораспространитель уплачивает «Организатору конкурса» пени в размере 0,1 % от просроченной суммы платы по договору за каждый день просрочки.

**6. Прочие условия**

6.1. Настоящий договор заключается в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, из которых по одному экземпляру хранится у сторон.

6.2. Вопросы, не урегулированные настоящим договором, разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Все споры между сторонами по настоящему договору разрешаются путем проведения переговоров, в случае если вследствие проведения переговоров согласие не достигнуто, стороны вправе обратиться в арбитражном суде Архангельской области.

**7. Юридические адреса и реквизиты Сторон**

Организатор торгов Рекламораспространитель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/
М.П. М.П.