

# Маркировка готовой молочной продукции

---

**Юлия Кузьмина**

Руководитель проекта

Товарная группа «Молоко»

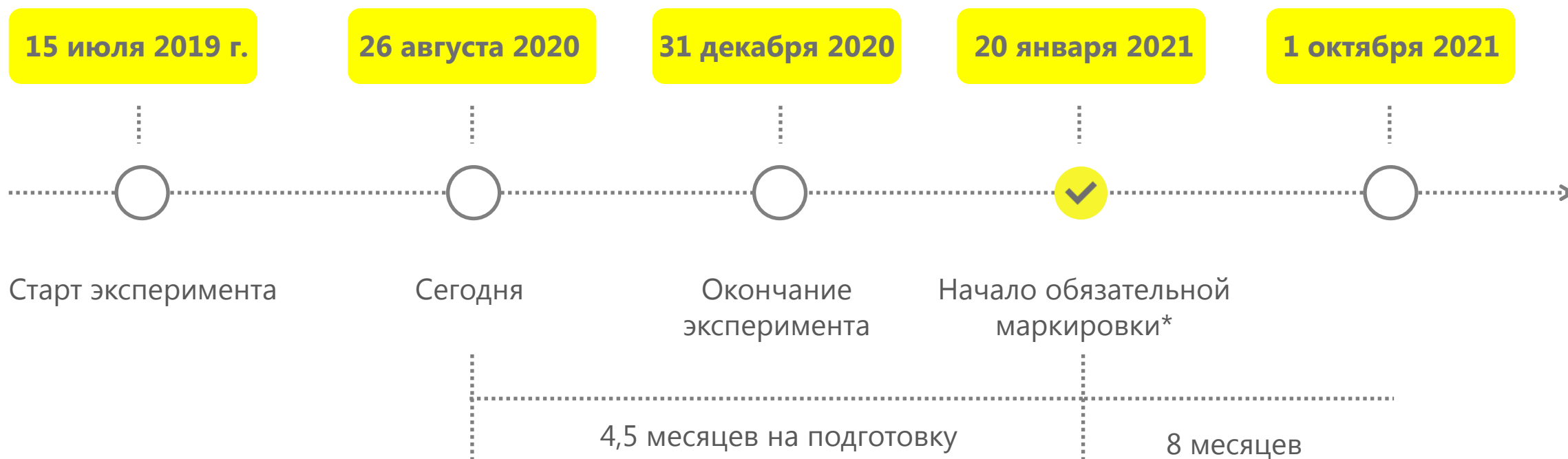


# Как работает система прослеживаемости?



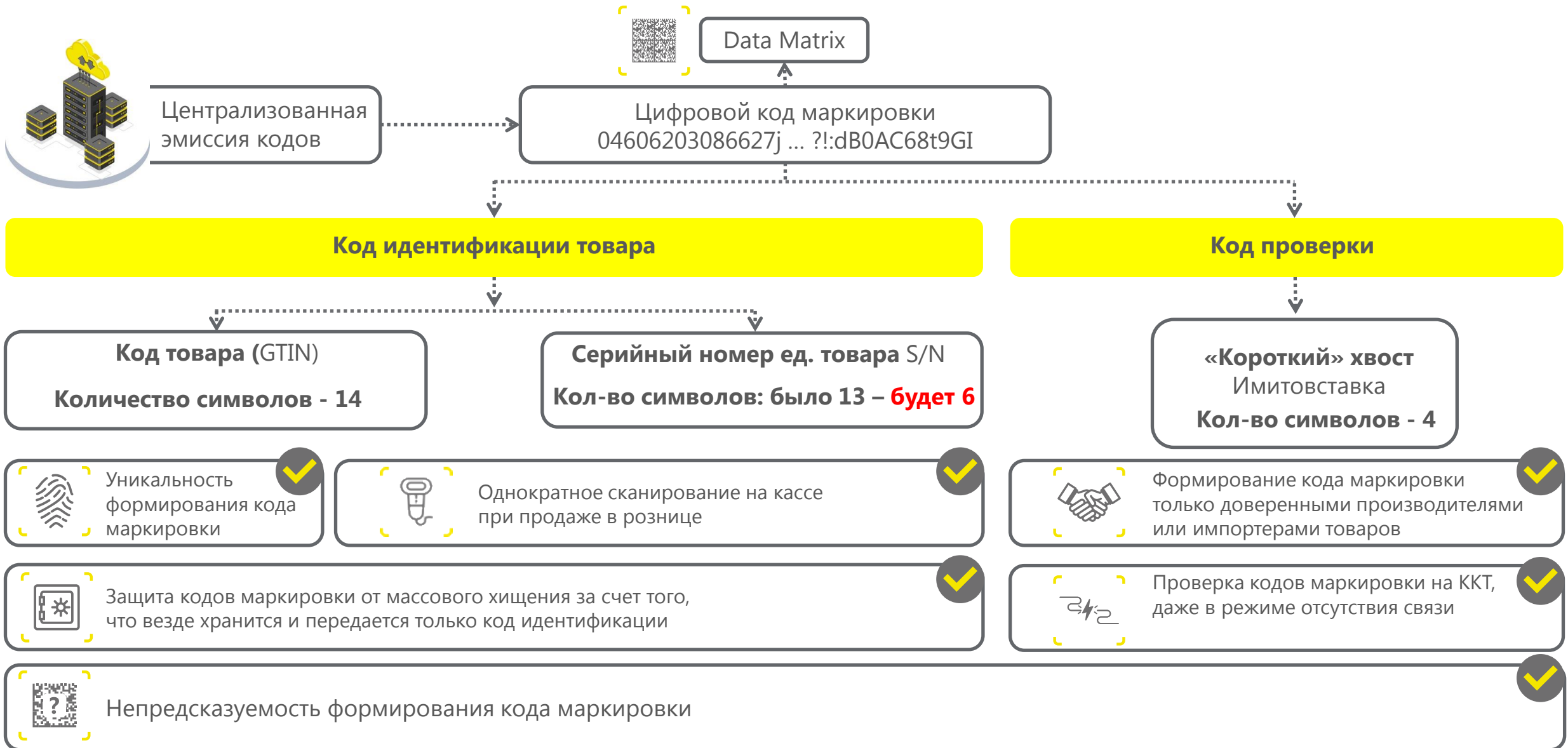
**Уникальный цифровой код товара. Интеграция со всеми контрольно-надзорными органами**

# 4,5 месяцев до начала обязательной маркировки с 20 января 2021 года



\* на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 30.03.2020 № 806-р

# Состав кода маркировки готовой молочной продукции: структура и её преимущества



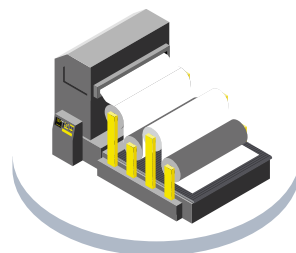


## Data Matrix код. Размерность.

Средство идентификации наносится в виде двухмерного штрихового кода на этикетку или потребительскую упаковку, и на групповую упаковку молочной продукции в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix».

- На данном этапе эксперимента размер Data Matrix кода составляет 24x24 символа, включая поле поиска.  
**Будет 20x20 символов.**
- Рекомендуемый диапазон отдельных точечных символа составляет не менее 0.254 мм.
- Фактический размер Data Matrix кода начинается от 5 мм по каждой из сторон.

# Как наносить Код Маркировки на упаковку?



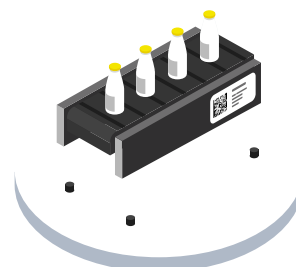
**ТИПОГРАФИЯ**

## **ТИПОГРАФИЯ**

- Оборудование цифровой печати

## **ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГМП**

- Техническое зрение/сканер



**ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ**

## **ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГМП**

- Оборудования для нанесения кода маркировки

- Техническое зрение/сканер



**ЭТИКЕТИРОВАНИЕ**

## **ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГМП**

- Принтер и аппликатор (или принтер-аппликатор)

- Техническое зрение/сканер

**СПОСОБЫ НАНЕСЕНИЯ  
КОДА МАРКИРОВКИ**

# Как менялась система по ходу эксперимента?

## 1

### **ДАТА ИСТЕЧЕНИЯ СРОКА ГОДНОСТИ ХРАНИТСЯ В СИСТЕМЕ**

- Потребитель защищён от изменения срока годности на упаковке недобросовестным участником оборота.
- Код маркировки можно наносить в типографии, когда дата истечения срока годности продукта ещё неизвестна.

## 2

### **В СИСТЕМЕ ХРАНИТСЯ СВЯЗЬ КОДА МАРКИРОВКИ И ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ВСД**

- Регулятор может оперативно уведомить участников оборота и потребителей о проблемах с конкретной партией товара.
- Упрощается КНД: пВСД на товар можно проверить, просканировав код маркировки – не нужно искать и сверять документы.

## 3

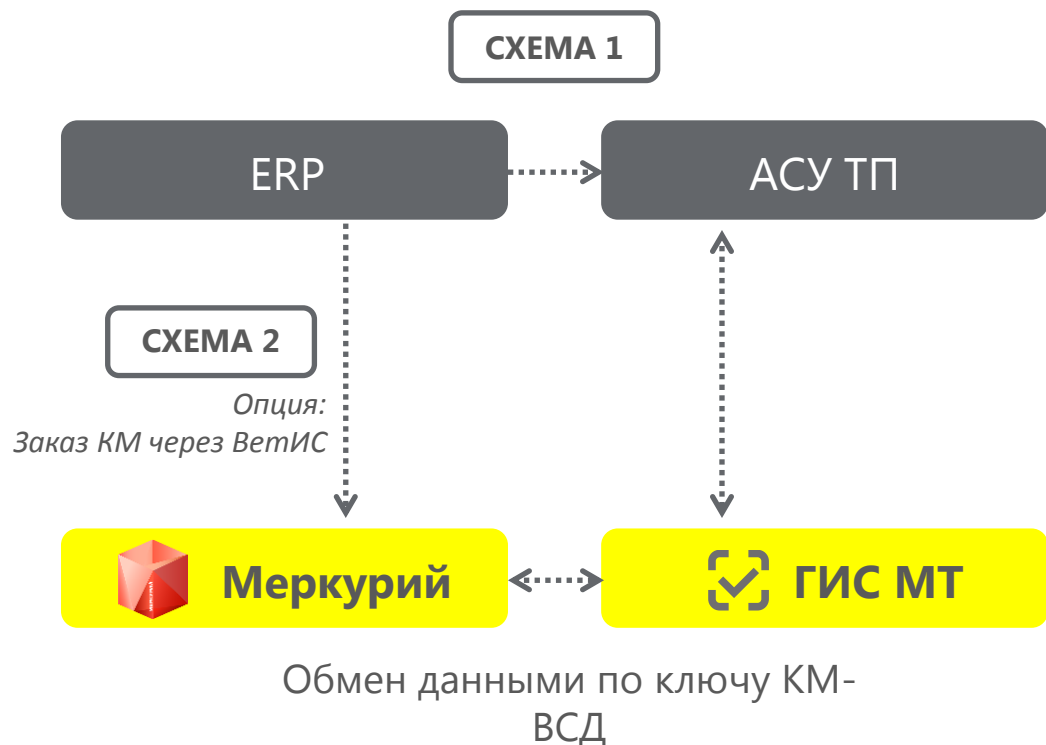
### **ЕДИНЫЙ ВЕБ-ИНТЕРФЕЙС ДЛЯ РАБОТЫ С ГИС МТ И ФГИС ВЕТИС**

- Небольшие производители, работающие с системами через web-интерфейс, могут работать через «единое окно»

# Модели взаимодействия производителя с ГИС МТ и ФГИС ВетИС

Крупные производители с учётными системами – прямая интеграция с ГИС МТ через общедоступный API

Небольшие производители, работающие через веб-интерфейс – единый личный кабинет для работы в режиме «одного окна»



Единый веб-интерфейс разработан Оператором для удобства небольших производителей, в котором производитель в режиме «одного окна» работает с обеими системами



## Какую молочную продукцию необходимо маркировать

Какая молочная продукция подлежит маркировке?

В соответствии с **распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 г. № 792-р** маркировке подлежит молочная продукция согласно кодам товарной номенклатуры:

### ОКПД2:

- 10.51.11
- 10.51.12
- 10.51.21
- 10.51.22
- 10.51.30
- 10.51.40
- 10.51.51
- 10.51.52
- 10.51.55
- 10.51.56
- 10.52.10

### ТН ВЭД ЕАЭС :

- 0401
- 0402
- 0403
- 0404
- 0405
- 0406
- 2105 00
- 2202 99 910 0
- 2202 99 950 0
- 2202 99 990 0

## Необходимо ли будет маркировать остатки?

Маркировать молочную продукцию произведённую до даты запрета оборота немаркированной молочной продукции **не нужно**. Участники оборота смогут реализовывать данную продукцию до истечения ее срока годности



## Передача прав собственности

При передаче права собственности на молочную продукцию, а также в рамках договоров комиссии, агентских договоров\*:

- ✓ формируется УПД (универсальный передаточный документ с указанием вида сделки), УКД, УПДи;
- ✓ подписывается УКЭП;
- ✓ направляется в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки, но не позднее дня передачи молочной продукции третьим лицам.



# Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам по почте [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)



Или позвоните по телефону 8 800 222 15 23

Вы можете узнать самые горячие новости и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Все новости маркировки в канале телеграмм <https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)



Регулярные обучающие вебинары на сайте [ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров  
Записи мероприятий в разделе мероприятия > видеоархив

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

