

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР
ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА
АРХАНГЕЛЬСКОЙ
ОБЛАСТИ

**СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
«ОТНОШЕНИЕ К ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Организация – исполнитель:

Ассоциация «Ресурсный центр добровольчества Архангельской
области»

Архангельск 2019

ВВЕДЕНИЕ

В рамках проведения социологического исследования на тему «Отношение к волонтерской деятельности» в октябре – ноябре 2019 года на территории Архангельской области был проведен анкетный социологический опрос, направленный на выявление основных потребностей и интересов волонтеров Архангельской области.

Объект исследования – жители Архангельской области в возрасте до 18 и старше 55 лет, участники волонтерской деятельности (всего 795 человек).

Предмет исследования – отношение жителей Архангельской области и участников волонтерской деятельности к добровольчеству.

Цель исследования: изучить потребности волонтеров Архангельской области, их интересы, выделить приоритетные направления деятельности.

В таблице 1 представлена выборка опрошенных с распределением по муниципалитетам.

Таблица 1 – Выборка по муниципалитетам, чел.

Архангельск	69
Северодвинск	105
Новодвинск	15
Коряжма	48
Котлас	65
Мирный	11
Вельский район	42
Верхнетоемский район	5
Вилегодский район	55
Виноградовский район	17
Каргопольский район	30
Коношский район	23
Котласский район	20
Красноборский район	9
Ленский район	7
Лешуконский район	19
Мезенский район	14
Няндомский район	44
Онежский район	33
Пинежский район	6
Плесецкий район	34
Приморский район	56
Устьянский район	19
Холмогорский район	24
Шенкурский район	25
Всего	795

На рисунке 1 показаны возрастные данные респондентов.

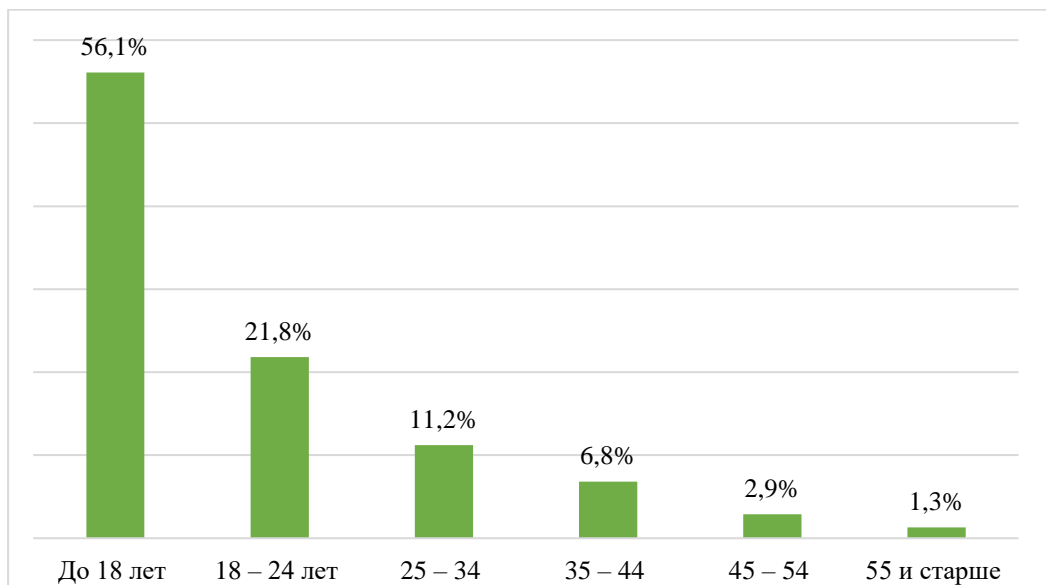


Рисунок 1 – Распределение респондентов по возрасту, %

По данным рисунка 1 мы видим, что основной возраст опрошенных волонтеров приходится на период до 18 лет (56,1%), далее 21,8% приходится на возраст 18 – 24 года. 11,2% опрошенных составляют респонденты в возрасте 35 – 44 лет. Также отметим, что 2,9% и 1,3% пришлись на возраст 45 – 54 (и старше) лет, что говорит о том, что на территории Архангельской области развивается не только волонтерство среди молодежи, но и «серебряное» волонтерство.

На рисунке 2 можно увидеть распределение по полу.

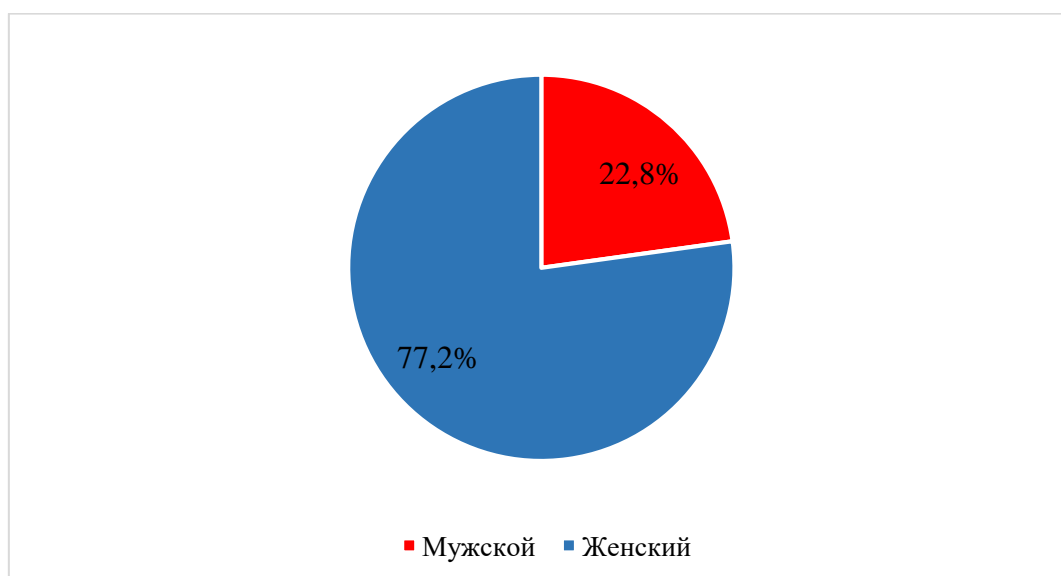


Рисунок 2 - Распределение респондентов по полу, %

По данным рисунка 2 мы видим, что большинство опрошенных – 77,2%, это женщины.

На рисунке 3 представлены данные о роде деятельности респондентов.

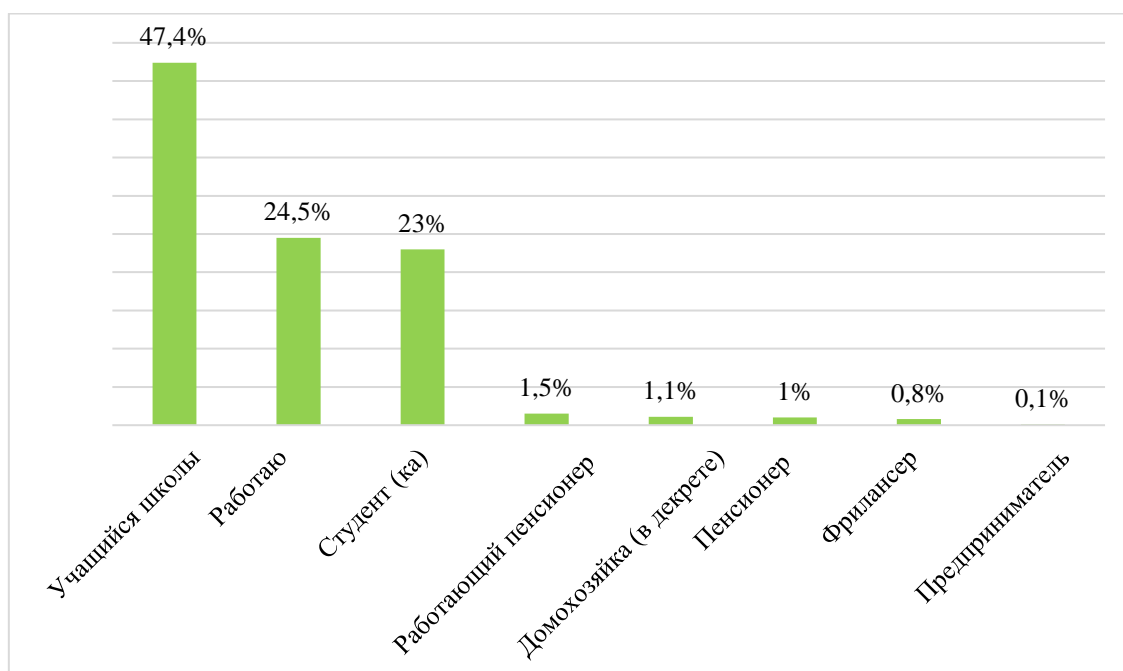


Рисунок 3 – Распределение респондентов по роду деятельности, %

47,4% опрошенных составляют учащиеся школы, 24,5% опрошенных работают, чуть меньше – 23% являются студентами. 1,5% опрошенных составляют работающие пенсионеры.

Таким образом, на основании полученных данных, мы можем говорить о том, что добровольчество на территории Архангельской области развивается среди различных категорий, им интересуются люди различных профессий и направлений деятельности.

Данные, полученные на вопрос «Являетесь ли Вы добровольцем (волонтером)?», представлены на рисунке 4.

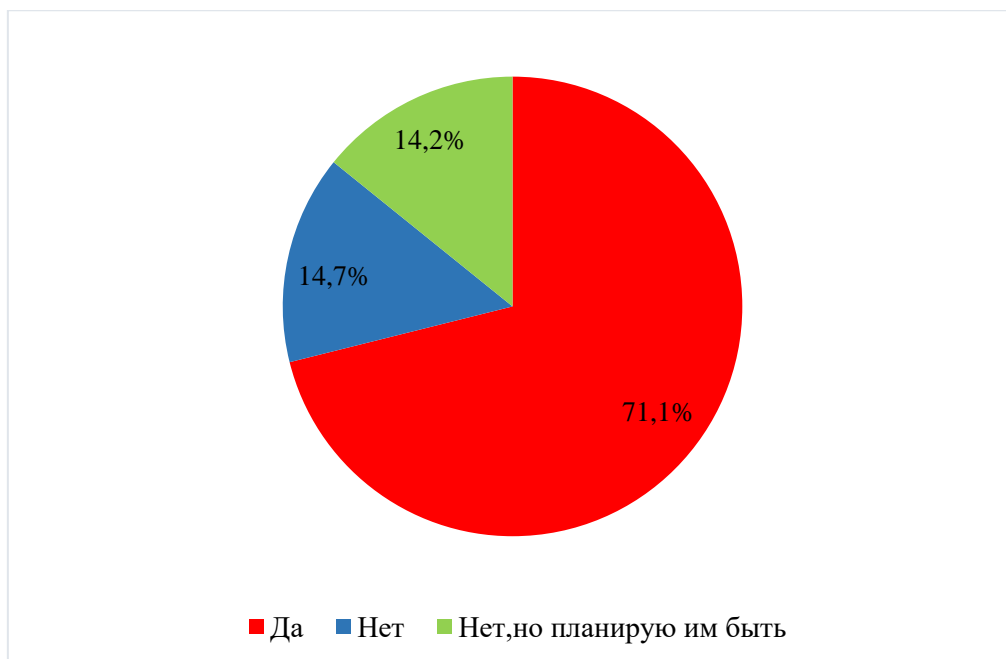


Рисунок 4 – Распределение респондентов по занятию волонтерской (добровольческой) деятельностью, %

На рисунке 4 вы видим, что 71,1% опрошенных уже занимаются добровольческой (волонтерской) деятельностью, 14,7% опрошенных не занимаются волонтерской деятельностью, еще 14,2% респондентов планируют начать заниматься волонтерской деятельностью.

Исходя из полученных данных, мы можем сделать вывод, что занятие волонтерской (добровольческой) деятельностью достаточно востребовано и популярно в Архангельской области.

На рисунке 5 можно увидеть результаты ответов на вопрос об опыте волонтерской деятельности.

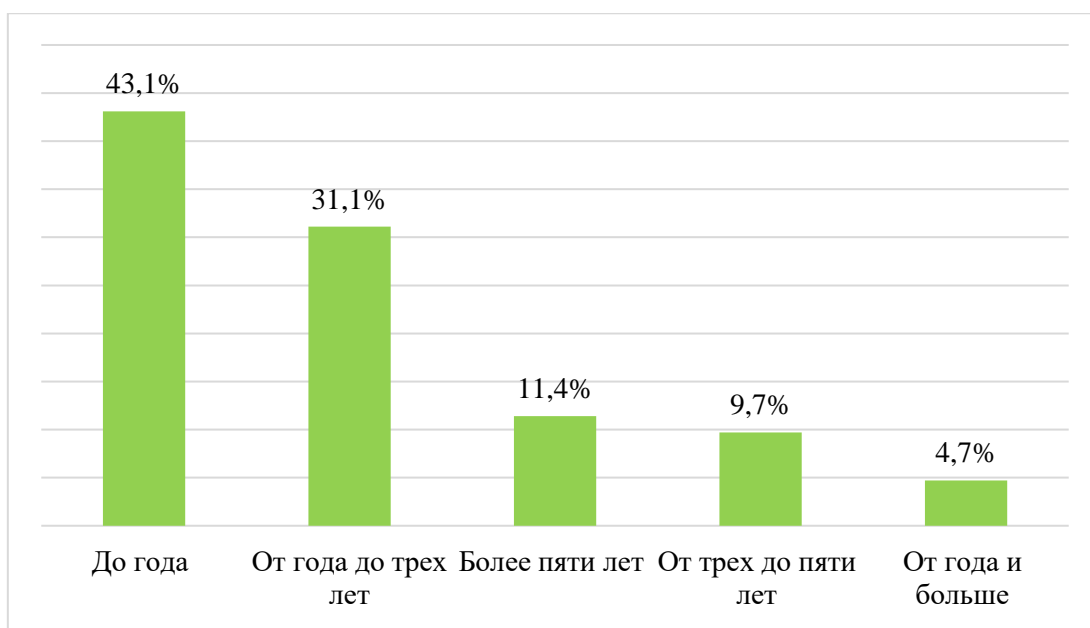


Рисунок 5 – Распределение респондентов по опыту волонтерской деятельности, %

У 43,1% опрошенных опыт волонтерской деятельности составляет до года. У 31,1% опрошенных опыт составляет от года до трех лет. У 11,4% опыт волонтерской деятельности составляет более пяти лет. 9,7% респондентов определяют свой опыт волонтерской деятельности в промежутке от трех до пяти лет. 4,7% респондентов выбрали промежуток от года и больше.

Таким образом, полученные данные позволяют нам определить, что среди респондентов большее количество тех, кто только начинает или недавно начал заниматься волонтерской деятельностью. Также отдельно стоит отметить, что 11,4% опрошенных имеют опыт волонтерской деятельности более пяти лет, что может свидетельствовать о довольно долгом и успешном развитии добровольчества на территории Архангельской области.

На рисунке 6 представлены данные о видах волонтерской деятельности, которые наиболее привлекательны для респондентов.

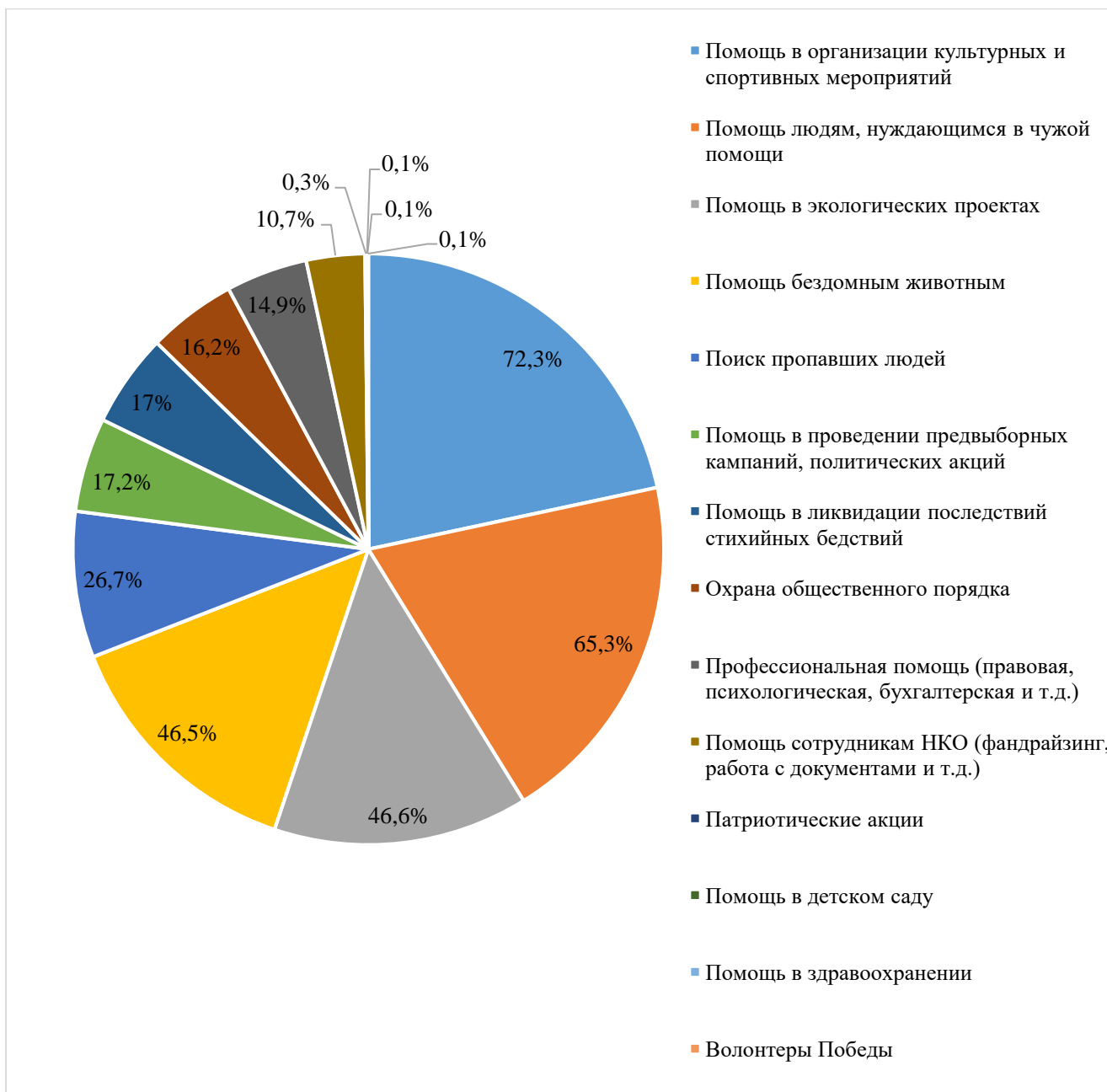


Рисунок 6 – Распределение респондентов по привлекательности видов волонтерской деятельности, %

Большинство опрошенных – 72,3%, выделяют для себя наиболее привлекательным помощь в организации культурных и спортивных мероприятий. 65,3% респондентов выбрали для себя помощь людям, нуждающимся в чужой помощи. 46,6% респондентов определяют для себя привлекательным помощь в экологических проектах. 46,5% выбрали для себя помощь бездомным животным. 26,7% опрошенных готовы заниматься поиском пропавших людей.

На рисунке 7 представлены мотивы, которые побудили или могли бы побудить респондентов к занятию волонтерской (добровольческой) деятельностью.

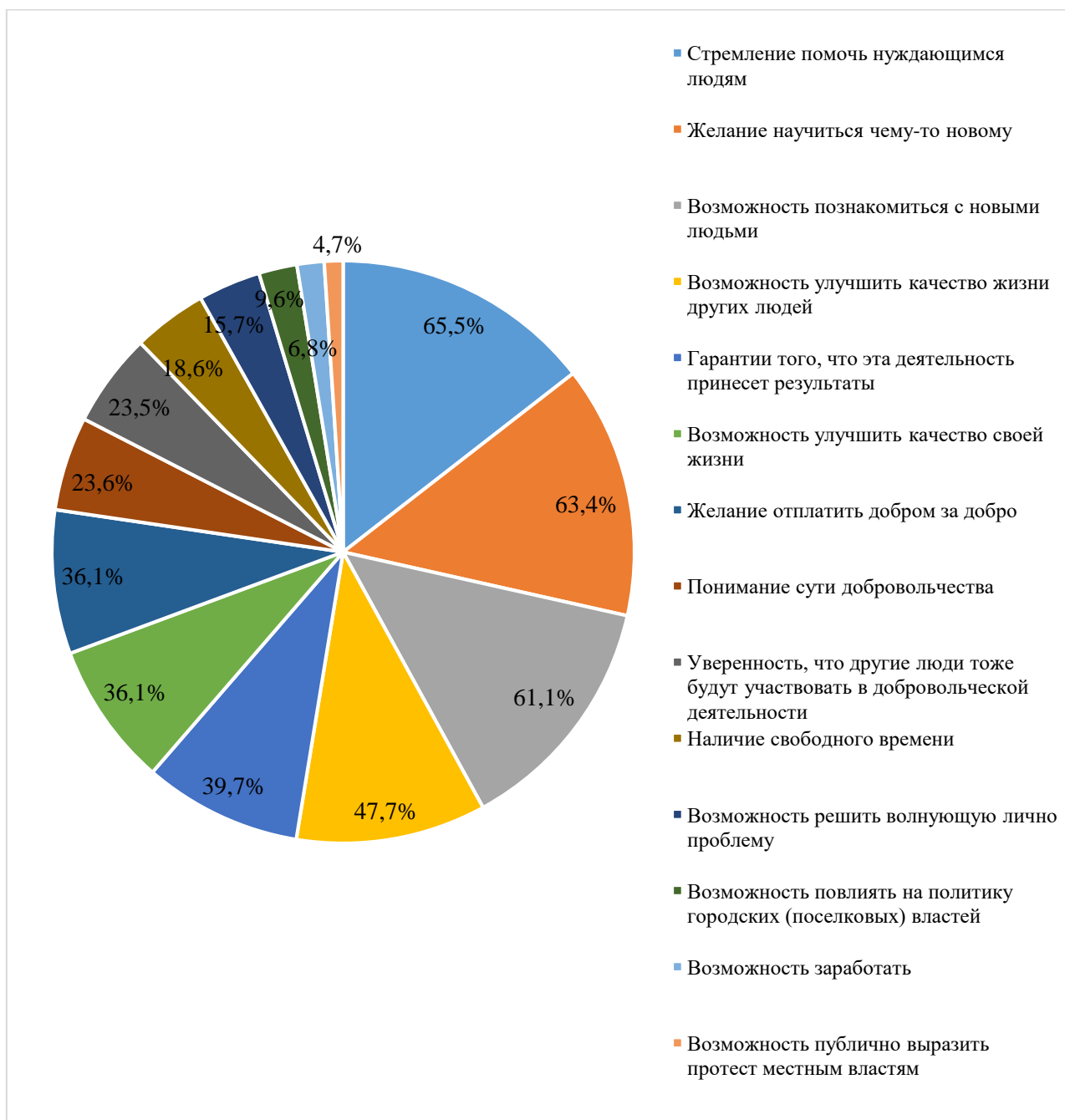


Рисунок 7 – Распределение респондентов по мотивам, которые побудили или могли бы побудить к занятию волонтерской (добровольческой) деятельностью, %

65,5% опрошенным главным мотивом выделяют стремление помочь нуждающимся. Чуть меньше – 63,4%, выделяют желание научиться чему - то

новому. 61,1% респондентов выбрали возможность познакомиться с новыми людьми. 47,7% выбрали возможность улучшить качество жизни других людей. 6,8% опрошенных выбрали вариант «Возможность заработать», что говорит о непонимании сути добровольческой деятельности.

Исходя из полученных данных, мы видим, что мотивы различные. В первую очередь, это связано с различными возрастными группами, которые приняли участие в исследовании. Но стоит отметить, что в той или иной степени мотивы социальные (помощь нуждающимся, помощь другим). Также стоит выделить желание волонтеров к саморазвитию и самосовершенствованию.

На рисунке 8 представлены данные о том, в каких сферах волонтерской деятельности респонденты хотели бы принимать участие.

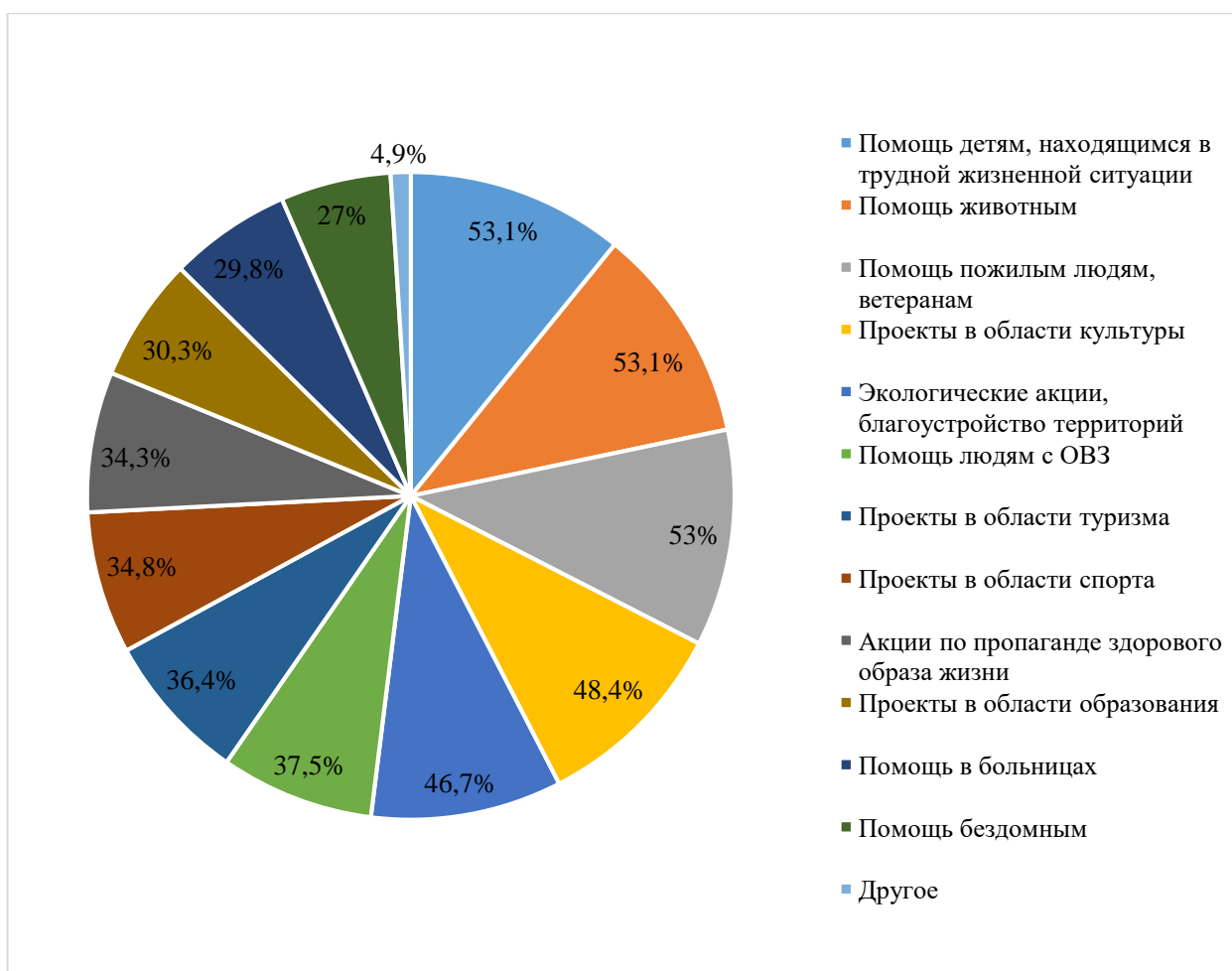


Рисунок 8 – Распределение респондентов по интересам в сферах волонтерской деятельности, %

53,1% опрошенных одинаково выбрали «Помощь детям в трудной жизненной ситуации» и «Помощь животным». 53% выбрали вариант «Помощь пожилым людям, ветеранам». 48,4% опрошенных интересны проекты в сфере культуры. 46,7% заинтересованы в экологических акциях, облагораживании территорий. 37,5% готовы помогать людям с ОВЗ. 36,4% респондентов заинтересованы проектами в сфере туризма, 34,8% интересуют проекты в сфере спорта. Также 4,9% выбрали вариант «Другое», что может говорить о их неопределенности, еще не сложившихся знаниях о сферах волонтерской деятельности.

На рисунке 9 представлены варианты ответов респондентов на вопрос о мерах нематериального поощрения, которые могли бы простимулировать к дальнейшему занятию волонтерской деятельностью.



Рисунок 9 – Распределение респондентов по мерам нематериального поощрения, %

45,3% выбрали возможность посещения культурных и спортивных мероприятий. 41,4% респондентов указали, что поощрения не требуется, что говорит о высокой личной заинтересованности в добровольческой

деятельности. 27,9% указали на учет отработанных волонтерских часов в трудовом стаже. 26% выделили для себя публичное признание, благодарность. 19,4% хотели бы получать льготы на оплату обучения. 16% также выделили для себя возможность прибавки дополнительных дней к ежегодному оплачиваемому отпуску. 9,7% выделили медицинское обслуживание и страховку. По 0,1% получили варианты «Баллы к поступлению», «Раздаточные материалы», «Льготы при зачислении ребенка в детский сад».

На рисунке 10 представлены ответы на вопрос о негативных факторах, которые могли бы негативно повлиять на желание заниматься волонтерской деятельностью.



Рисунок 10 – Распределение респондентов по негативным факторам, которые могли бы повлиять на их желание заниматься волонтерской деятельностью, %

37,4% респондентов выделили, что у них недостаточно свободного времени, 17,5% затруднились ответить, 7,9% респондентов выбрали вариант «Отсутствие опыта», 7,8% выделили собственную лень. 4,9% респондентов указали на отсутствие государственной поддержки волонтеров. 4,3% выделили вариант «Отсутствие информации о возможности заниматься волонтерской деятельностью», что может говорить об отсутствии или некачественном предоставлении информации о волонтерской деятельности в целом или в отдельности на территории муниципалитета. Также 3,5% опрошенных выделяют одним из негативных факторов «Отсутствие добровольческой организации на территории города/поселка».

На рисунке 11 представлены ответы респондентов на вопрос о том, каким образом они готовы оказывать волонтерскую помощь.



Рисунок 11 – Распределение респондентов по возможности оказания волонтерской помощи, %

73,4% респондентов готовы организовывать мероприятия, праздники. Еще 62,1% готовы помогать физически. Чуть меньше – 61,7%, готовы отдавать свое личное время и тратить его на поездки в детские дома, больницы, дома

престарелых. 47,3% респондентов готовы отдавать нуждающимся вещи и книги.

Таким образом, можно сделать вывод, что респонденты в большинстве готовы помогать в организации мероприятий, но также достаточно большое количество респондентов готовы оказывать помощь другим, что говорит о высоких социальных мотивах волонтерской деятельности.

На рисунке 12 можно увидеть распределение ответов респондентов на вопрос о том, что им дает или может дать участие в деятельности волонтерской (добровольческой) организации.



Рисунок 12 – Распределение респондентов по результатам деятельности в волонтерской (добровольческой) организации, %

74,5% выделяют для себя получение новых знаний, умений, навыков, 64,4% определили для себя возможность общения с интересными людьми, 59,4% выделили «Расширение круга друзей», 51,7% респондентов выбрали «Опыт работы». 38,4% опрошенных выделяют для себя занятие волонтерской деятельностью в рамках организации, как хобби. 36,7% выделили возможность наладить связи с влиятельными людьми, а также приобрести полезные знакомства. 18,1% опрошенных выделили «Перспективы

профессиональной карьеры», что может говорить о взаимосвязи волонтерской деятельностью и имеющейся работой.

На рисунке 13 представлены результаты ответов респондентов на вопрос о том, что им даёт или может дать занятие волонтерской деятельностью в целом.



Рисунок 13 – Распределение респондентов по перспективе занятия волонтерской деятельностью, %

74,1% выбрали вариант «Получение новых навыков». 68,1% респондентов выбрали «Возможность самореализации», что вновь указывает на желание респондентов к саморазвитию и самосовершенствованию. 61,1% указали возможность приобретения новых знакомств. 36,3% выбрали «Возможность путешествовать». 25,2% указали на возможность практики / стажировки по специальности, что также вновь подтверждает взаимосвязь волонтерской деятельности с основной рабочей или учебной деятельностью.

Также респондентам был задан вопрос «Знаете ли Вы, что в регионах создаются ресурсные центры поддержки добровольчества?». Результаты представлены на рисунке 14.

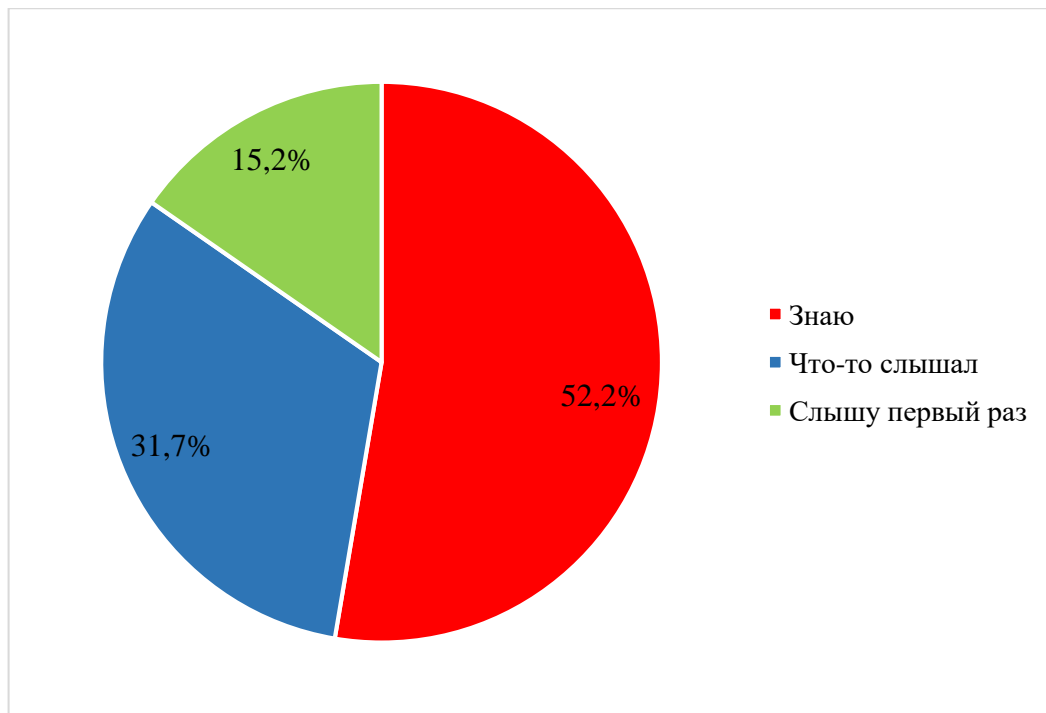


Рисунок 14 – Распределение респондентов по информированности о существовании ресурсных центров добровольчества, %

52,2% опрошенных знают о существовании данных центров. 31,7% респондентов слышали какую – то информацию, 15,2% не знают о существовании ресурсных центров добровольчества.

Полученные данные говорят о том, что информация о создании ресурсных центров добровольчества есть, но либо в неполном объеме, либо недостаточно освещается.

На рисунке 15 представлены результаты ответов респондентов на вопрос о том, знают ли они о существовании такого центра на территории Архангельской области.

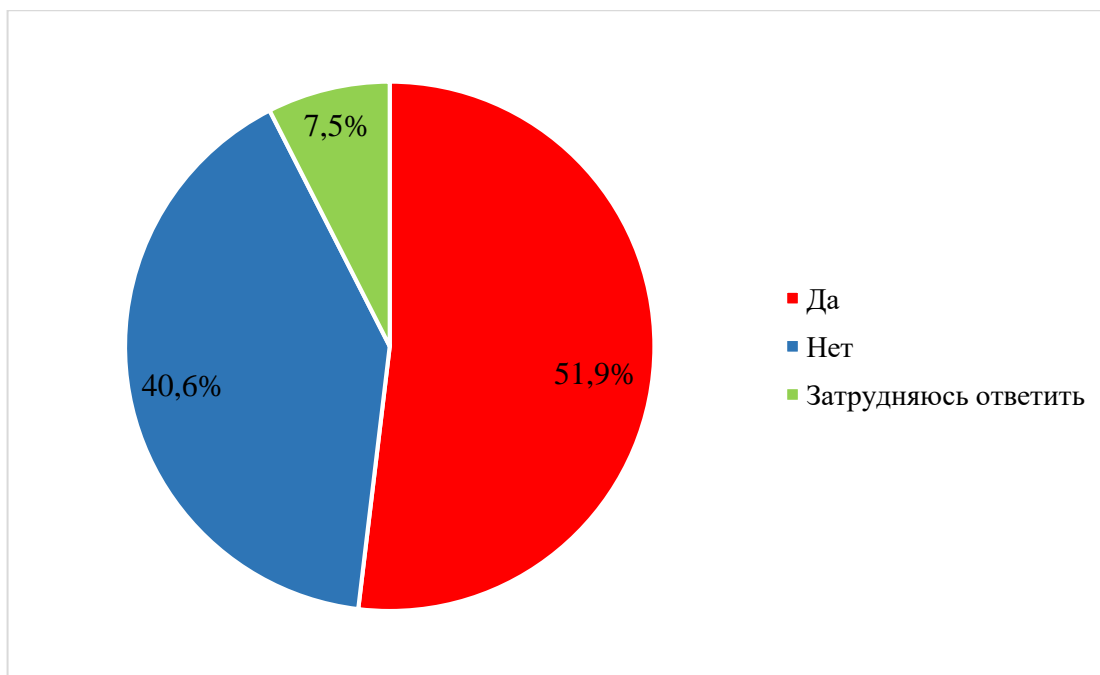


Рисунок 15 – Распределение респондентов по информированности о существовании ресурсного центра добровольчества на территории Архангельской области, %

51,9% респондентов информированы о существовании данного центра на территории региона. 40,6% не информированы о существовании данного центра. 7,5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

Также респондентам был задан вопрос «Как Вы считаете, как в целом развивается добровольчество в вашем городе/поселке/селе?». Распределение ответов представлено на рисунке 16.

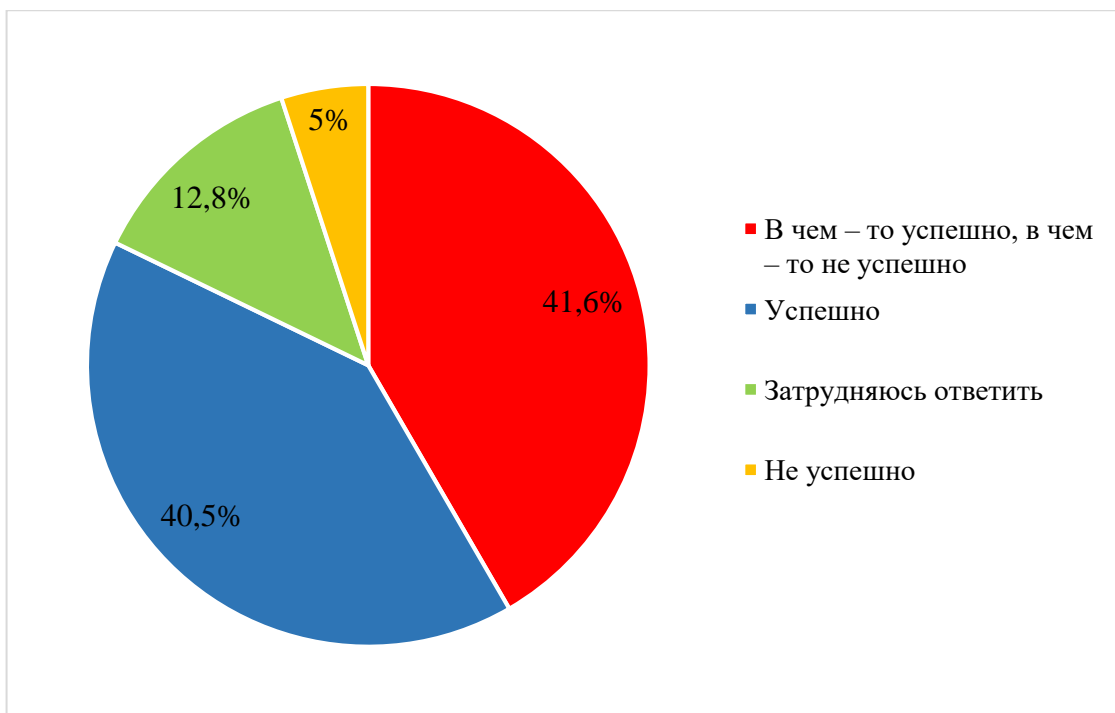


Рисунок 16 – Распределение респондентов по развитию добровольчества на территории их города/поселка/села, %

41,6% респондентов считают, что развитие добровольчества в чем - то успешно, в чем - то не успешно. Это может быть связано с тем, что какие - то направления волонтерской деятельности развиваются более активно, какие - то менее. 40,5% считают, что в целом добровольчество на их территории развивается успешно. 12,8% затруднились ответить, 5% считают, что добровольств развивается не успешно. Это может быть связано с удаленностью муниципалитета от центра.

Также респондентам был задан следующий вопрос «О каких волонтерских мероприятиях, проводимых или прошедших на территории Вашего муниципалитета, Вы знаете?». Полученные результаты представлены в Таблице 2.

Таблица 2 – Наиболее известные волонтерские мероприятия в муниципалитетах

Направление деятельности	Название мероприятий	Количество упоминаний
Экологические	Экопрогулка, экопатруль, пластиквотчинг, "Чистый Север", Бумагомобиль, ЭКодвор, Экопоход, Спасём лес, экологические акции, Зеленая весна, Чистый город, Акция «Посади дерево», помощь эко-среде, акция «Мы за чистый город», «Чистое село», уборка территории, субботники, акция «Чистый берег», сбор вторсырья, «Чистые игры», Экобатл, «Чистый обелиск», уборка свалок, экологический квест, сбор макулатуры	40
Всероссийская добровольческая акция «Неделя добра»	Весенняя и осенняя недели добра	45
Школы, Слеты и форумы волонтеров Архангельской области	Форум «МОСТ», Форум добровольцев Архангельской области, Региональный торговый форум, Школа волонтера, Форум работающей молодежи, слет волонтеров юга Архангельской области «Сова», форум «Территория добра», форум в селе Матигоры,	30
Патриотические акции	Деятельность ВОД «Волонтеры Победы», акция «Чистый обелиск», акция «Георгиевская лента», организация праздника 9 мая, акция ко дню ВМФ, Бессмертный полк, Свеча памяти,	23

	Красная гвоздика, акция «Дом со звездой»	
Волонтеры цифрового телевидения	Переход на цифровое телевидение	2
Помощь людям в ТЖС	Акция «Неделя добрых дел», помощь людям в ТЖС, «Соберем детей в школу», помощь бездомным, «Щедрый вторник»	10
Помощи животным	Акция «4 лапы, 2 уха», Собака - обнимака, помощь в приютах	10
Помощь пожилым людям	Уборка территорий, помощь в уборке дома, поздравление ветеранов с праздниками	21
Здоровый образ жизни (спортивные мероприятия)	Велопробег «Онега - за здоровый образ жизни», День физкультурника, акции по популяризации ЗОЖ, крупные спортивные мероприятия, пробег Врачёва, Всероссийский день ходьбы, День отказа от курения, профилактика туберкулеза и ВИЧ	29
Политические акции	Помощь в проведении выборов	2
Рекреационные мероприятия	Фестиваль молодежных инициатив, «Горизонт»	10
Мероприятия для школьников	«Добро не уходит на каникулы»	5

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Больше количество респондентов пришлось на город Северодвинск – 105 человек;
2. Возраст большинства опрошенных (56,1%) – до 18 лет, что говорит об активной жизненной позиции молодежи по отношению к волонтерской деятельности;
3. 47,4% опрошенных являются учащимися школы;
4. 77,2% опрошенных – женщины, что говорит об их большей активности и желании работать в сфере волонтерской (добровольческой) деятельности, чем у мужчин;
5. 71,1% респондентов занимаются волонтерской деятельностью менее года. Это может говорить о том, что в этот период уровень развития добровольчества возрос на территории области, что и стало причиной повышения интереса к данному виду деятельности;
6. Для 72,3% респондентов наиболее привлекательным видом деятельности является помощь в организации и проведении спортивных и культурных мероприятий;
7. 65,5% опрошенных считают главным мотивом своей волонтерской деятельности «желание помочь другим». Это говорит о высокой социальной мотивации волонтеров. Также 6,8% опрошенных выделили «Возможность заработать». Полученные результаты дают возможность сделать вывод о том, что респонденты обладают недостаточной информацией о волонтерской деятельности и её сути;
8. Самые популярные направления волонтерской деятельности у респондентов - по 53,1%, «Помощь детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации» и «Помощь животным»;
9. Самым главным нематериальным поощрением для волонтеров является возможность посещать культурные и спортивные мероприятия (45,3%);

10. Главным негативным фактором, который может оказать влияние на участие в волонтерской деятельности, является отсутствие или нехватка свободного времени - 37,4% респондентов. Это связано с тем, что большая часть опрошенных являются школьниками, поэтому большую часть своего времени они посвящают учебе.

11. 74,1% опрошенных видит главной перспективой в занятии волонтерской деятельностью получение новых навыков. Это указывает на желание развиваться и самосовершенствоваться;

12. Самыми известными мероприятиями для респондентов являются мероприятия экологической направленности, акции «Весенняя и осенняя недели добра», а также Слёты, форумы и образовательные площадки для волонтеров, проводимые на территории Архангельской области.